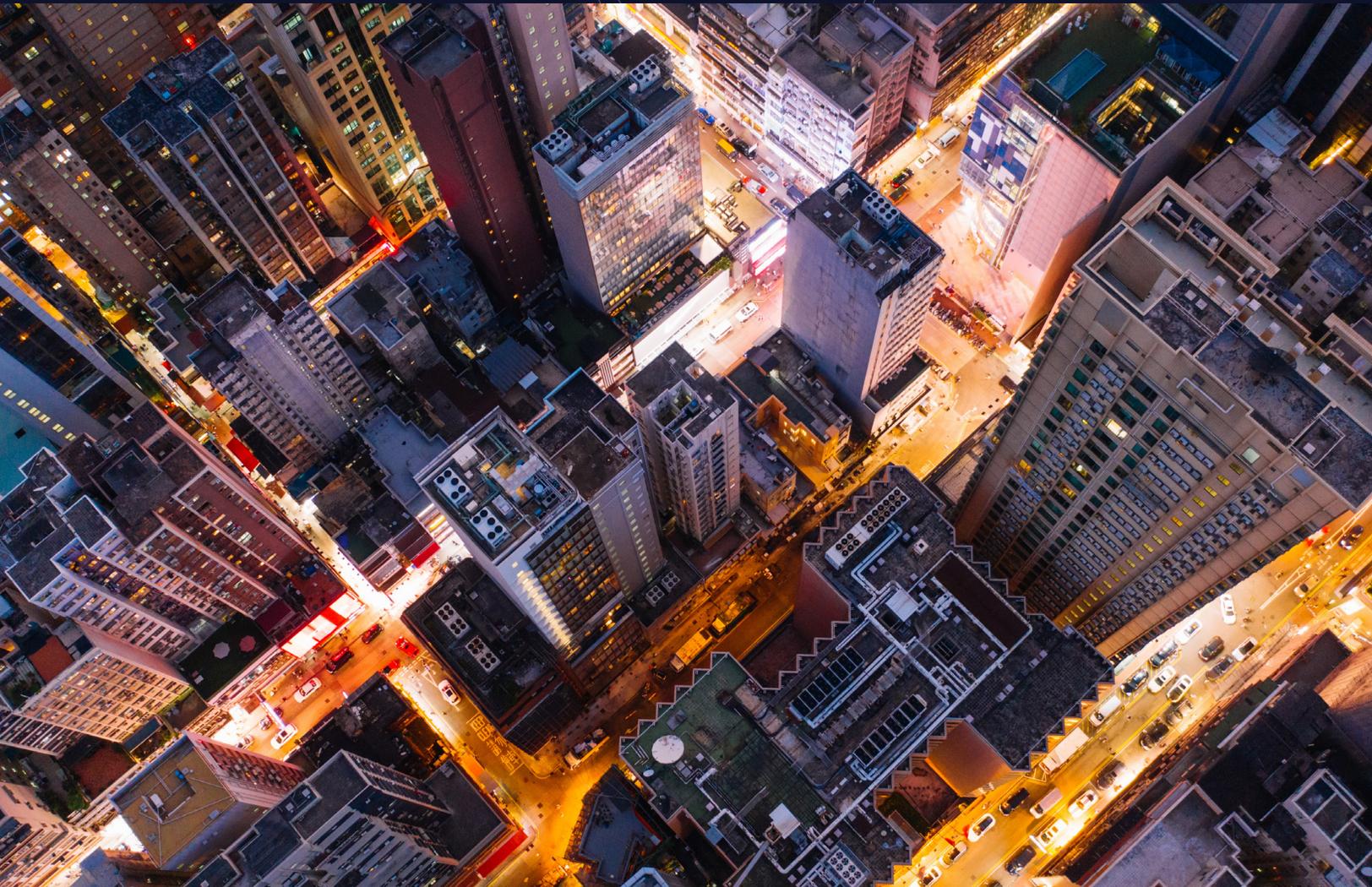


GLG 格理集团

2021 年 1 月

GLG 全球 CEO 调研报告 2021 年度

世界各地的首席执行官如何看待
2020 年的影响以及对未来一年的展望



CEO 们认为，新冠疫情将继续对经济造成负面影响

2020 年是人们记忆中非同寻常的一年。全球疫情袭击了每一个国家和地区，许多行业无法正常开展业务，一些行业迅速从实体经济转向数字化经营，迫使数百万人转为在家办公的模式，而这种状况很有可能会持续到 2021 年。

对于许多公司而言，新冠疫情对营收造成了严重损害，迫使高管们采取新的策略来应对持续的影响。为了从较高层面上观察新冠疫情后的格局，了解高管们对 2021 年的规划，GLG 于 2020 年 11 月对 100 位北美和 100 位来自全球其他地区的 CEO 及高层管理人员开展了调研。

纵观调研结果，尽管 2020 年面临挑战，但大多数 CEO 对 2021 年的前景仍保有一定程度的乐观心态，并且预计企业营收将在 2021 年早些时候恢复。此次调研包含了定量的数据信息和定性的受访者评论，提供了 CEO 们在多个方面的洞见，包括新冠疫情的影响、战略和业务重点的转变以及未来一年的展望。

主要发现

1 营收下滑促使转变

对于许多企业来说，新冠疫情导致的公司营收下滑促使 CEO 调整了长期以来的领导风格，以适应新的挑战。

2 拜登当选激发全球信心...

...但并不包括北美全部地区。与北美 CEO 相比，世界其他地区有更多的 CEO 对乔·拜登的当选感到乐观，而北美 CEO 则表现出较高程度的悲观态度。

3 三分之二的高管预计经济将于 2021 年早些时候复苏

大多数高管认为，经济复苏将在 2021 年底出现，但也有不少人认为，困境将延续到 2022 年和 2023 年。

4 大多数 CEO 都预计自己的公司将迎来增长

虽然大多数高管都预测自己的公司将迎来增长，但他们也表示，如果不改变经营方式，这种增长就无从实现。

5 在新常态下，旧的方法已经不再适用

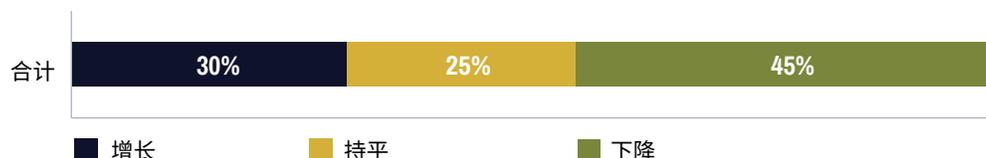
大多数高管告诉我们，新冠疫情很可能会对立法产生影响，或将成为企业复苏道路上的绊脚石。

新冠疫情的影响

疫情对大多数受访者的公司营收产生了负面影响，45%的受访者表示2020年的公司营收出现“下降”。

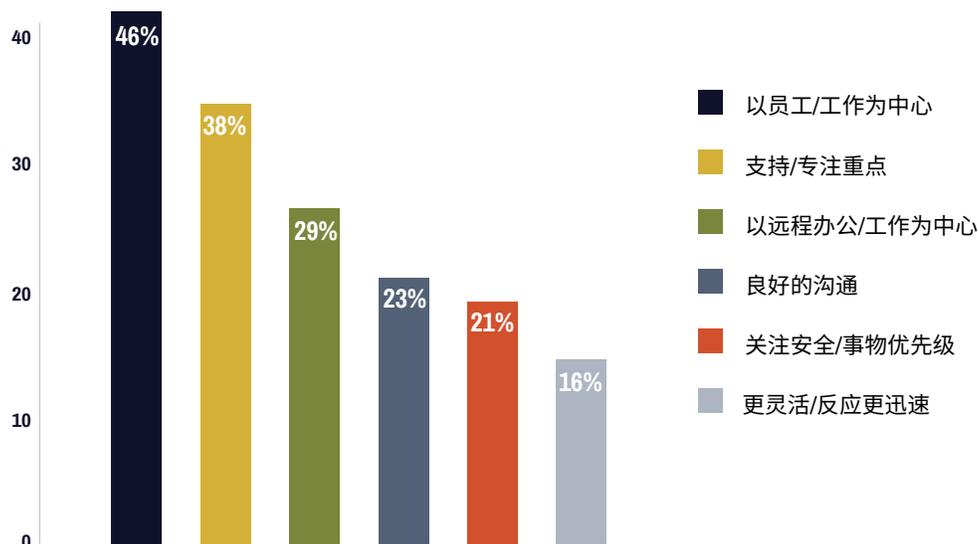
但并非所有公司都是如此，25%的受访者表示，他们的公司营收与上年“持平”，令人振奋的是，还有30%的受访者表示，他们的公司营收“有所增长”。

新冠疫情对贵公司2020年的营收有何影响？



但有重点的策略调整是有效开展业务的必要条件。为应对困难时期，出现了新的领导风格。我们向受访者提出了一个开放式问题，即，其领导风格因新冠疫情而发生了怎样的转变。他们的回答表明，CEO们更加努力以员工为中心，采取更注重支持的灵活心态，并转向考虑更多的基本问题——居家办公的配置以及员工的健康和安全，从而帮助员工取得成功。

为了满足业务需求，您的领导风格因新冠疫情而发生了怎样的转变？



“ [我们]加速落实使用电子邮件、短信、Slack等通讯方式，以弥补线下接触的不足。[我们也]在与员工沟通时强调了新冠疫情的社会影响。”

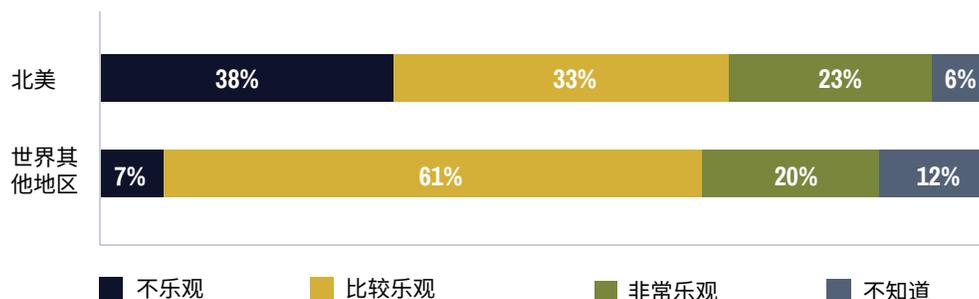
(医疗保健行业, 美国和加拿大)

乔·拜登当选

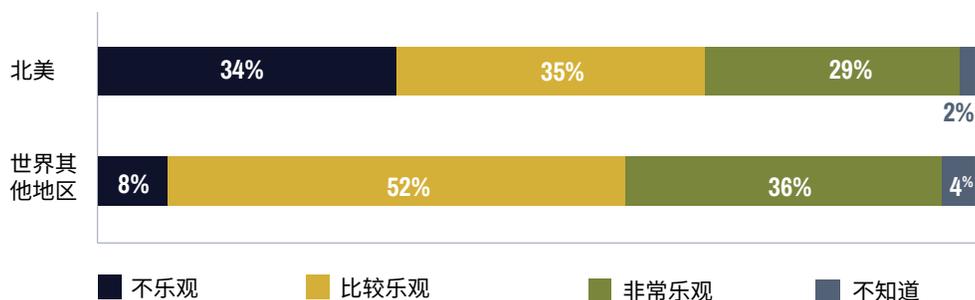
乔·拜登当选意味着，美国的经济政策即将发生重大变化，但我们的受访者的反应却是出人意料地褒贬不一。当被问及对拜登当选的乐观程度时，38% 的北美受访者表示“不乐观”，而世界其他地区只有 7% 的受访者表达了同样的看法。排除掉表示“不知道”的受访者，拜登的当选让世界其他地区 81% 的受访者产生了信心，而北美受访者中只有 61% 持这种态度。

在国际贸易政策方面，调查的结果保持一致。关于拜登当选的影响，北美地区的悲观程度明显高于世界其他地区 (34% 对 8%)。

在拜登当选总统的情况下，您对经济有多乐观？



在拜登当选总统的情况下，您对国际贸易政策有多乐观？



我们的调查发现，尽管围绕拜登当选的信心水平参差不齐，但 71% 的受访者表示，他们预计到“2021 年早些时候”，经济形势会有所改善。有比较多的受访者 (30%) 表示，可能在“2022 年”或“2023 年或以后”，经济才会有所改善。

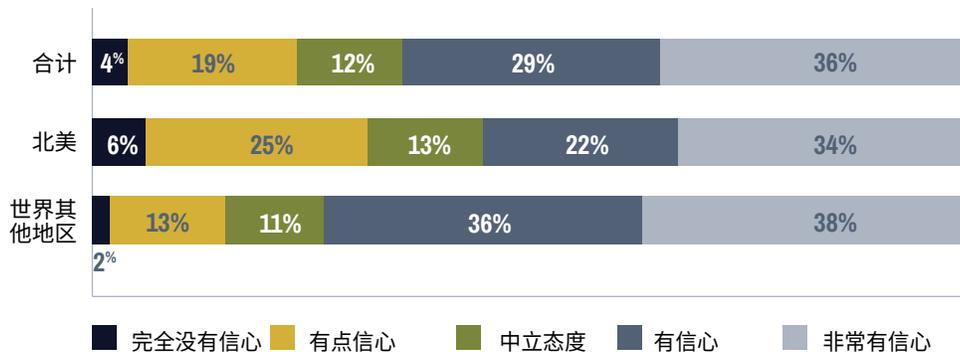
您预计全球经济何时会好转？



公司发展前景

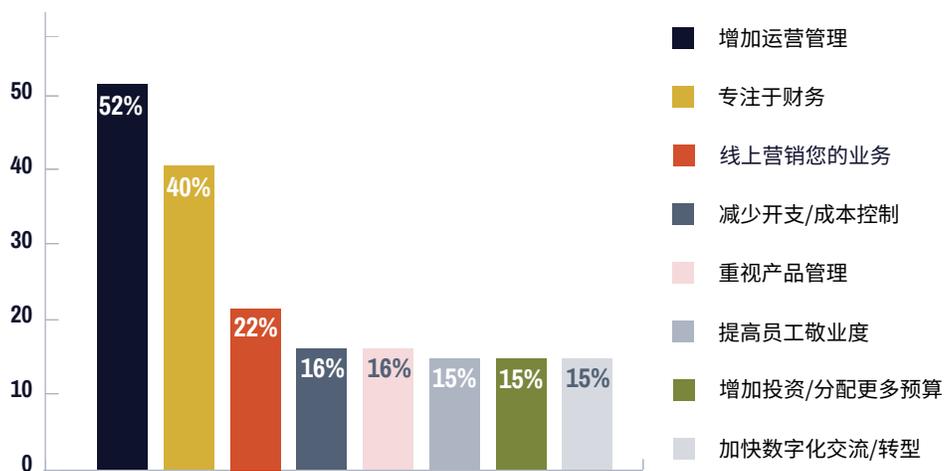
在参与这次调研的CEO中，只有一小部分（4%）表示，他们对未来12个月的营收增长“完全没有信心”。事实上，明显超过一半（65%）的受访者对自己公司的增长潜力表示“有信心”或“非常有信心”。北美地区的受访者对未来12个月公司营收增长的信心明显低于世界其他地区，56%的北美受访者以及74%的世界其他地区受访者在谈到增长时表示“有信心”或“非常有信心”。

您对贵公司未来12个月的营收增长有多大信心？



但在成长的道路上前行并不轻松。要实现真正的增长，标准运营流程必须做出转变。我们的受访者表示，运营管理、财务、线上营销等方面都需要进行变革。

您将实施哪些变革以确保您的企业在2021年取得成功？



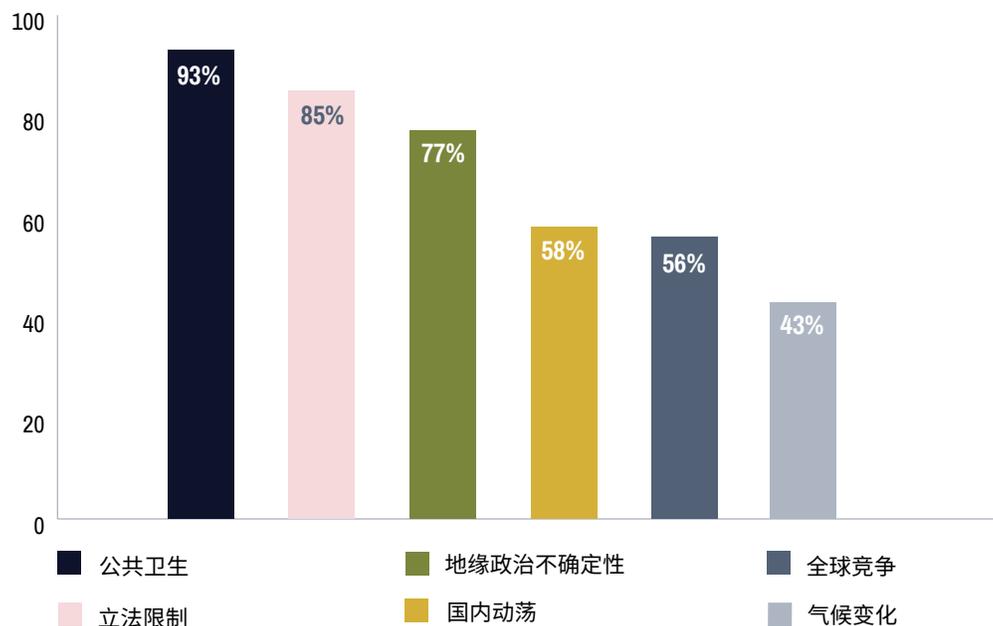


[现在]我们更多地依赖于由 IT 支持的服务[和]远程 CRM 模块。[我们正在]加强安全协议[和]监测员工的健康情况。[公司已经为][我们的]员工提供了更好的保险覆盖。”

(医疗保健行业, 亚太地区)

世事无常。在过去的一年里, 不仅发生了新冠疫情, 还发生了与种族不公直接相关的美国国内动荡, 以及在澳大利亚和加利福尼亚发生的重大火灾, 这些都凸显了应对气候变化的紧迫性。大多数受访者 (93%) 将“公共卫生”列为 2021 年影响业务的首要因素, 这毫不出人意料。紧随其后的是“立法限制” (85%), 而“地缘政治不确定性”排名第三 (77%)。在我们的调查中, 受访者对“气候变化”的关注度最低, 只有 43% 的受访者认为, 这可能会影响他们未来一年的业务。58% 的人表示“国内动荡”会影响他们的业务。

根据您预计以下因素对您的业务产生的影响, 对您的顾虑程度进行排名。



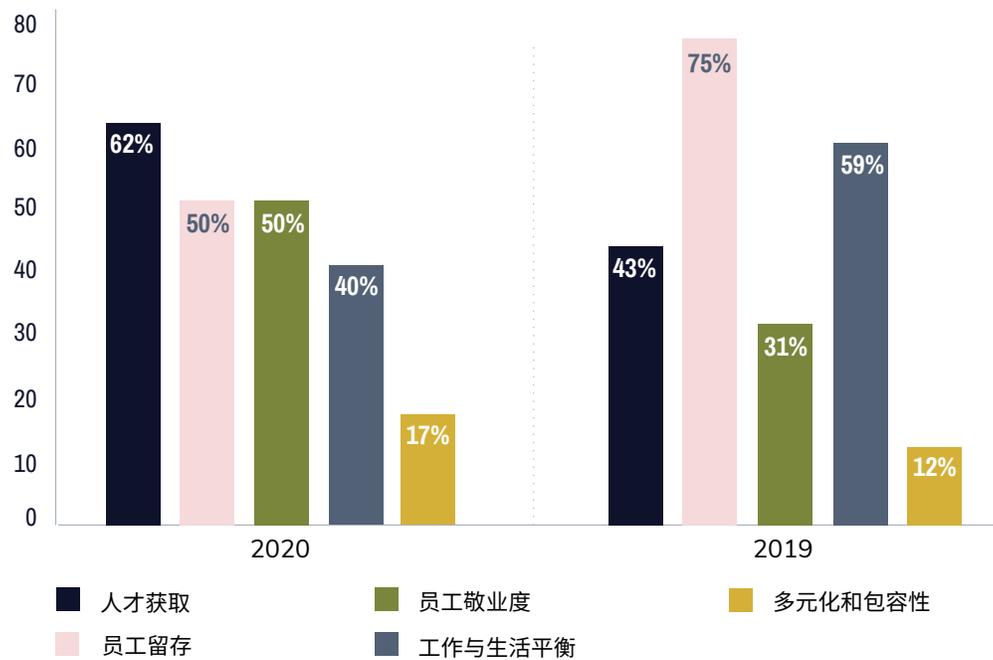
2021 人才趋势

对于大多数公司来说，2020 年是居家办公的一年。在新冠疫苗大规模推广和大多数人口接种之前，很难想象这种情况会发生改变。在“居家办公时代”来临之前，企业可能并未过多担心这些现在面临的挑战。

在我们的调查中，最多的受访者 (62%) 表示“员工敬业度”是首要挑战。“人才获取”和“工作与生活平衡”并列第二，各自为 50%。对“员工留存”的关注度较低，比例为 40%。出乎意料的是，“多元化和包容性”对我们调查的 CEO 来说似乎并不是什么挑战，只有 17% 的人表示这会在 2021 年构成挑战。

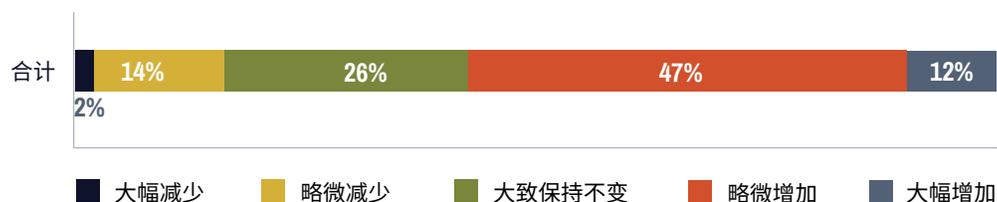
自我们 2019 年开展的 CEO 调查以来，这是一个显著的变化，当时，只有 43% 的人将“员工敬业度”视为挑战。在该调查中，“人才获取”是他们最关心的问题，75% 的受访 CEO 将其视为一项挑战。

在未来的一年里，您预计会面临哪些人力资源方面的挑战？



好消息是，在我们调查的 CEO 中，有 84% 的人对 2021 年的员工人数感到乐观或持中立态度，近一半 (47%) 的人表示，他们预计人数会“略微增加”。只有 2% 的人预计员工人数会大幅减少。

您预计在 2021 年，您的员工人数将如何变化？

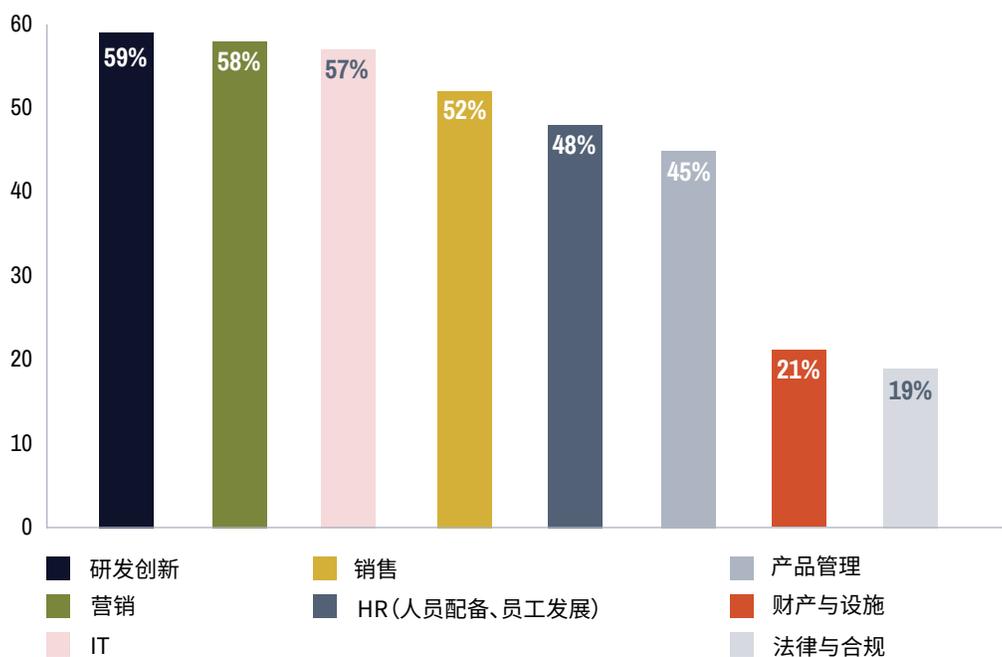


数字被四舍五入至最接近的整数。

投资预测

展望 2021 年，我们调查的大多数 CEO 将“研发与创新”“IT”“营销”和“销售”列为最关心的问题。“人力资源”和“产品管理”紧随其后，但对“财产与设施”和“法律与合规”的重视程度要低得多。

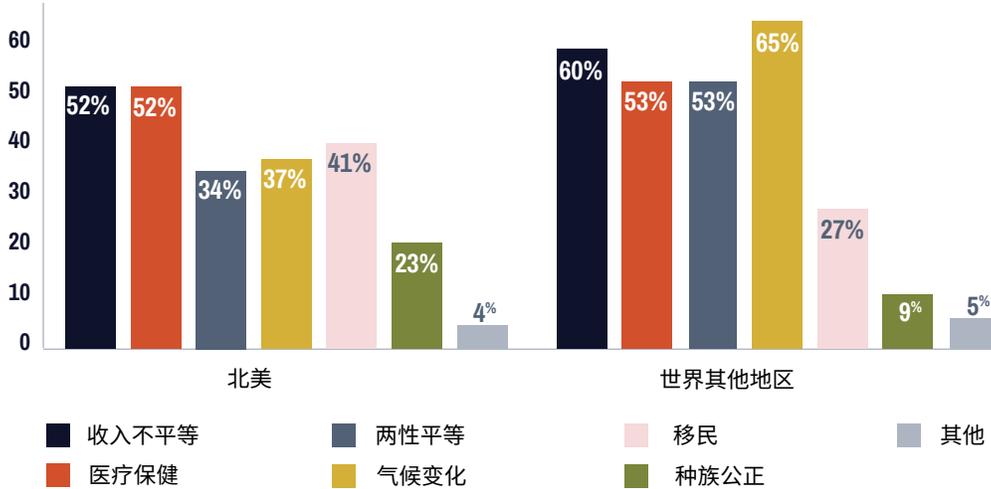
与 2020 财年相比，在 2021 财年，贵组织在以下哪些领域的投资将发生变化？



企业责任

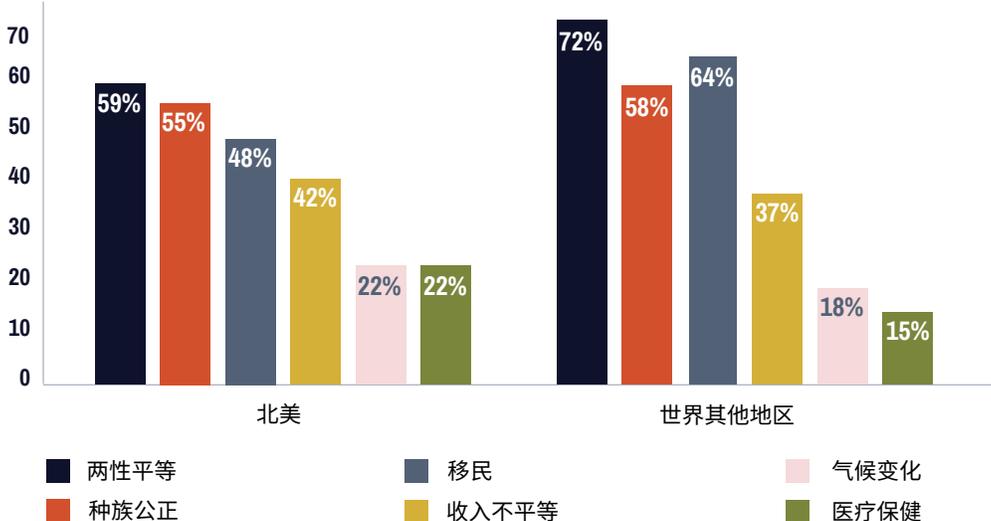
当被问及民营企业应该帮助改进的问题时，北美地区 CEO 的回答模式体现出的层次结构与世界其他地区的 CEO 不同。52% 的北美 CEO 将“收入平等”和“医疗保健”列为首要责任，而世界其他地区的受访者在这方面的比例分别为 60% 和 53%。最大的差异出现在气候变化上，只有 37% 的北美 CEO 把气候变化视为企业责任，而世界其他地区有 65% 的 CEO 把气候变化视为企业责任。

民营企业对哪些问题负有最大责任？



当被问及他们的公司计划在 2021 年为推动社会进步而积极贡献资源的领域时，我们也看到，北美和世界其他地区的受访者的回答不尽相同，尤其是在“两性平等”（北美为 59%，世界其他地区为 72%）和“移民”（北美为 48%，世界其他地区为 64%）领域。

贵公司计划在 2021 年为应对哪些问题积极贡献资源？



关于调研报告

在这份报告中, GLG 旨在征集商界主要决策者的意见, 了解他们在 2021 年的优先事务以及对于这一年的展望。我们在由 70 多万名专业人士组成的专家团中甄选出一组由全球 CEO 组成的 B2B 调研受访者。此次定制调研于 2020 年 11 月进行, 受访者包括来自科技业、制造业、消费品和医疗保健行业的共计 200 名 CEO。其中有 100 位来自北美的 CEO, 和 100 位来自世界其他地区的 CEO。GLG 定制调研团队对结果进行了解读和分析。



本营销材料中提供的信息仅供参考。截至 2019 年 10 月 30 日的专家团数据。这些信息不作为对某一特定事项的建议, 信息本身不应作为依据。GLG® 和 GLG 图标均为 Gerson Lehrman Group, Inc. 的商标。
©2021 Gerson Lehrman Group, Inc. 保留所有权利。

B2B 定制调研*

无论您需要评估入市、快速测试新想法，还是优化您的信息，我们经验丰富的定量研究团队都可以帮助您接触正确的群体，开展定制调研，实现您的研究目标。

GLG 定制调研收集了来自全球体量庞大和多样化的第一手专业知识来源的可信样本，可帮助您快速实地测试您的策略。我们的调研专家团队可以在项目的所有阶段为您提供可靠支持，从范围界定和问卷设计到专家团甄选、质量把控、数据解释以及数据可视化，无所不包。

客户比较常用的一些定制调研包括客户调查、品牌资产、市场评估、渠道审查和竞争格局分析。

快速响应

我们的专业团队能够在整个项目中对您的需求做出迅速响应，快速提供可靠的洞见，让您充满信心地采取行动。

独具优势的专业知识平台

我们为您提供全球规模最大、最多样化的一手专业知识平台：

- 您可以与 70 多万名专家团成员组成的 B2B 专家组进行交流。
- 您可以通过我们的合作伙伴接触逾千万的专业人员和消费者。

精准匹配

我们会安排最合适的人员为您答疑解惑。我们的专家均经过仔细筛选，并提供有详尽的个人资料，可帮助您全面了解其背景和专业知识。

经过验证的可靠数据

我们在定制调研过程的所有阶段中设置质量检测，并谨慎审核受访者和管控措施，以防止出现欺诈或重复的专家团成员。在将数据送到您手中之前，我们会对其进行全面核查，确保最高质量。

* 格理集团与持有涉外调查许可证的当地伙伴合作提供调研服务。

对接各个行业的各种专家

无论您需要针对何种行业的高级受众进行咨询，我们的专家团都可以为您提供服务，因为我们拥有：

超过 13.5 万名

医疗和生物医学专家

超过 15.5 万名

技术、媒体和电信专家

超过 15 万名

能源和工业专家

超过 15 万名

消费品和服务方面的专家

超过 1 万名

房地产专家

超过 8.5 万名

金融和商业服务专家

超过 5 千名

会计和财务分析专家

超过 2 万名

法律和监管事务方面的专家

想要了解更多？

我们期待与您进一步交流。联系电话：+852 2912 0786 访问官网了解更多信息：glginc.cn/surveys/