

针对美妆行业 AR 解决方案的市场研究

快速获取洞见，有信心地做出投资决策

客户挑战

一家领先的投资机构客户正在考虑投资美妆行业的 AR 解决方案。在做出投资决策之前，他们需要在八周内对细分赛道和目标公司进行针对性研究，以评估各细分赛道（包括美妆、护发、护肤）的市场规模与增长潜力、AR 技术在该行业的发展潜力、行业的竞争格局等内容。

GLG 解决方案

GLG 配备了一支资深项目团队支持本项目，其中包括一名深耕美妆、护肤品行业 20 余年，具备丰富行业战略、市场研究经验的专业顾问。

在为期八周的时间内，该团队对十余位行业专家进行了采访，这些专家主要包括美妆品牌营销高管、经销商及 AR 解决方案供应商。同时，团队还进行了 50 份全球范围内的行业下游客户调研和 800 份全球主要市场的消费者调研，为客户提供了详尽的定制化研究报告，帮助客户在全面了解市场的情况下更有信心地做出投资决策。

成果

GLG 团队提交了一份包含行业 B2B、B2C 调研与专家采访的全面报告，分析了行业规模、增长力、投资潜力等内容。研究结果证实了客户在目标市场及增长潜力方面的看法，并额外发掘关于投资问题的关键信息，提供独到分析与观点。

运用产品



GLG 定制调研



GLG 深度项目

了解更多

一家客户希望通过市场调研来决定能否投资美容行业的 AR 解决方案。GLG 针对客户提出的需求，结合专家深度访谈和调研结果，多位专业咨询师共同完成 80+ 页定制化研究报告，为客户的投资决策提供宝贵洞见。

为什么选择 GLG?

定制化研究

赛道新兴且小众，需要定制化研究，GLG 的深度项目产品可以为客户提供更灵活、深入、全面的洞见。

顶尖的专家团队

GLG 能提供合适的具备丰富相关行业经验的专业咨询师来执行项目，并且针对客户需求，迅速定制招募美妆与 AR 行业知名品牌方专家完成访谈。

调研广度

除 C 端调研外，凭借 GLG 行业专家资源，迅速完成针对 B 端下游的调研。

作为全球知识分享平台，GLG 格理集团为需要专业洞见的商业决策者匹配具有一手经验的行业专家，助力他们以更加明确的目标和坚定的信心做出决策。我们的专业服务团队将与您合作打造量身定制的解决方案，根据您的时间安排助您识别、评估和回答对应的问题。汇聚专业洞见，助力卓越决策。

本营销材料中提供的信息仅供参考。这些信息不作为对某一特定事项的建议，信息本身不应作为依据。

GLG® 和 GLG 图标均为 Gerson Lehrman Group, Inc. 的商标。

©2021 Gerson Lehrman Group, Inc. 保留所有权利。