

关于韩国某工业气体生产商的市场调研

海外市场经验与实地调研相结合，为客户提供全流程洞见支持

客户挑战

亚洲某私募股权并购基金客户在对韩国某工业气体生产商进行尽职调查，需要具备当地业务专业知识的专家来帮助其评估该公司的现有资产情况，并且希望专家一同与目标公司管理层会面。

GLG 解决方案

GLG 依托多元化的全球专家库资源，邀请曾担任韩国空气化工行业排名前四的某企业运营副总裁作为项目主导专家。专家根据客户需求，在韩国本土展开了为期两个月的调研活动。在此期间，专家与客户交易团队进行多次会议沟通，并数次前往目标公司实地考察，与目标公司管理层会面访谈。针对客户的每项需求，专家逐一采用口述的方式及时高效传递其专业洞见与调研发现。

成果

GLG 专家依托其基于韩国本土的行业实战经验与专业洞见，为客户提供全流程的调研支持与交易建议，尽职尽责完成项目要求，力促交易圆满达成。在此情况下，客户虽然最终遗憾落标，但对项目期间专家的表现评估从未不满。

运用产品



GLG 定量研究



GLG 定制洞察

了解更多

作为全球知识分享平台，GLG 格理集团为需要专业洞见的商业决策者匹配具有一手经验的行业专家，助力他们以更加明确的目标和坚定的信心做出决策。我们的专业服务团队将与您合作打造量身定制的解决方案，根据您的时间安排助您识别、评估和回答对应的问题。汇聚专业洞见，助力卓越决策。

本营销材料中提供的信息仅供参考。这些信息不作为对某一特定事项的建议，信息本身不应作为依据。

GLG® 和 GLG 图标均为 Gerson Lehrman Group, Inc. 的商标。

©2021 Gerson Lehrman Group, Inc. 保留所有权利。

GLG 专家与客户在韩国开展了为期两个月的市场调查，利用会面访谈、实地考察等调研手段，对客户团队及其目标公司团队均进行了深入了解，并将实战认知与自身的行业专业背景相结合，对客户的每项需求都进行了专业洞见与交易建议支持，帮助客户完成投标。

为什么选择 GLG?

顶尖专家资源

GLG 为客户迅速配备专家资源，利用其韩国本土专业经验，为客户提供项目全流程、多环节、高频次的业务咨询与调研服务。

深度定制化调研

专家落地韩国，展开了长达两个月的市场调研。专家在提供交易专业洞见前，与客户的交易团队多次会议沟通，并对目标公司进行实地考察，与其管理层会面访谈，真正做到知己知彼。