

针对国内 UV 涂料公司的市场调研

匹配行业资深专家，依托不同背景形成高专业度调查报告

客户挑战

亚洲某私募股权并购基金客户在考察中国某 UV 涂料制造商，希望对其进行尽职调查。客户要求专家利用自身的技术背景和商业洞察能力，针对目标公司的核心竞争力与市场定位作出专业评估。同时，客户还希望安排一次实地考察，与目标公司管理层会面交流。

GLG 解决方案

GLG 第一时间根据客户需求匹配专家团队，甄选的两位项目主导专家分别为某全球顶尖 UV 涂料制造商的国际区域前技术总监与化工行业资深独立顾问。两位交易顾问随即展开调研，陪同客户前往目标公司进行现场参观，并与其管理层会面访谈。之后，两位顾问均出具了各自的市场研究报告，围绕该公司的技术、商业能力与产品进行了专业而详细的评估。

成果

GLG 依托两位顾问不同的专业背景，提供了针对目标公司技术水平与商业能力的市场调查报告，帮助客户完成尽调。客户随之又邀请其中一位专家就目标公司未来的增长战略与发展预测展开更深入的尽调。

运用产品



GLG 定量研究



GLG 定制洞察

了解更多

作为全球知识分享平台，GLG 格理集团为需要专业洞见的商业决策者匹配具有一手经验的行业专家，助力他们以更加明确的目标和坚定的信心做出决策。我们的专业服务团队将与您合作打造量身定制的解决方案，根据您的时间安排助您识别、评估和回答对应的问题。汇聚专业洞见，助力卓越决策。

本营销材料中提供的信息仅供参考。这些信息不作为对某一特定事项的建议，信息本身不应作为依据。

GLG® 和 GLG 图标均为 Gerson Lehrman Group, Inc. 的商标。

©2021 Gerson Lehrman Group, Inc. 保留所有权利。

GLG 利用庞大的全行业专家资源库，匹配客户需求，通过实地考察、高层访谈等调研方法为客户提供涵盖其所需内容的市场研究报告，超预期帮助客户完成尽调，因此客户又进一步邀请专家为其提供关于目标公司增长战略与发展预测方面的尽调。

为什么选择 GLG?

不同行业背景的资深顾问

GLG 迅速遴选与客户需求相匹配的顾问团队，从不同的专业角度为客户提供分析评估，帮助客户对目标公司的技术水平与商业能力形成全面深入的了解。

多手段的项目调研

在本项目中，顾问团队运用了实地考察、访谈调查等调研方法，陪同客户直面目标访谈对象，高效收集信息，并最终将调研成果转换为多份书面调查报告。