

客户成功案例

为中国某生物技术公司组织全球多区医学顾问委员会

基于全球多地区临床探讨，为临床试验启动做好准备

客户挑战

客户需要以全球视角开展早期至中期阶段的临床药物研发。为此，该客户希望设计一份准确的目标产品概述 (TPP)，并在开展多地临床试验之前，向多个国家/地区的专家征询宝贵意见。

GLG 解决方案

GLG 组建了一个由世界知名学术与科研医生组成的顾问委员会，这些医生都是该领域的专家。在一位兼具临床医学和科研经验的管理顾问的带领下，GLG 能够让顾问委员会专家专注于讨论，同时将各种意见汇总提炼，形成了清晰的调研结果并为客户指明了后续计划。

成果

客户完善了其目标产品概述，并修改了计划向不同市场中的潜在临床研究合作伙伴传达的产品信息。该研究还使客户最终能够按时完成其临床试验注册。

运用产品



GLG 定制洞察

[了解更多](#)

GLG 组建了一个由专科医生组成的顾问委员会，以帮助客户完善其新药的目标产品概述，并为多地临床试验启动做好准备。

为何选择 GLG?

人员配备

GLG 组建了一个由世界知名医生组成的顾问委员会。该委员会由一名经验丰富的顾问兼医生领导。这位负责人非常了解如何综合各种意见，为客户制定出具体的后续计划。

定制招募

GLG 邀请了一些在该领域首屈一指的全球专家。

项目广度

GLG 召开了多次顾问委员会会议，并为客户征集了涵盖全球四大主要市场的书面反馈。

作为全球知识分享平台，GLG 格理集团为需要专业洞见的商业决策者匹配具有一手经验的行业专家，助力他们以更加明确的目标和坚定的信心做出决策。我们的专业服务团队将与您合作打造量身定制的解决方案，根据您的时间安排助您识别、评估和回答对应的问题。汇聚专业洞见，助力卓越决策。