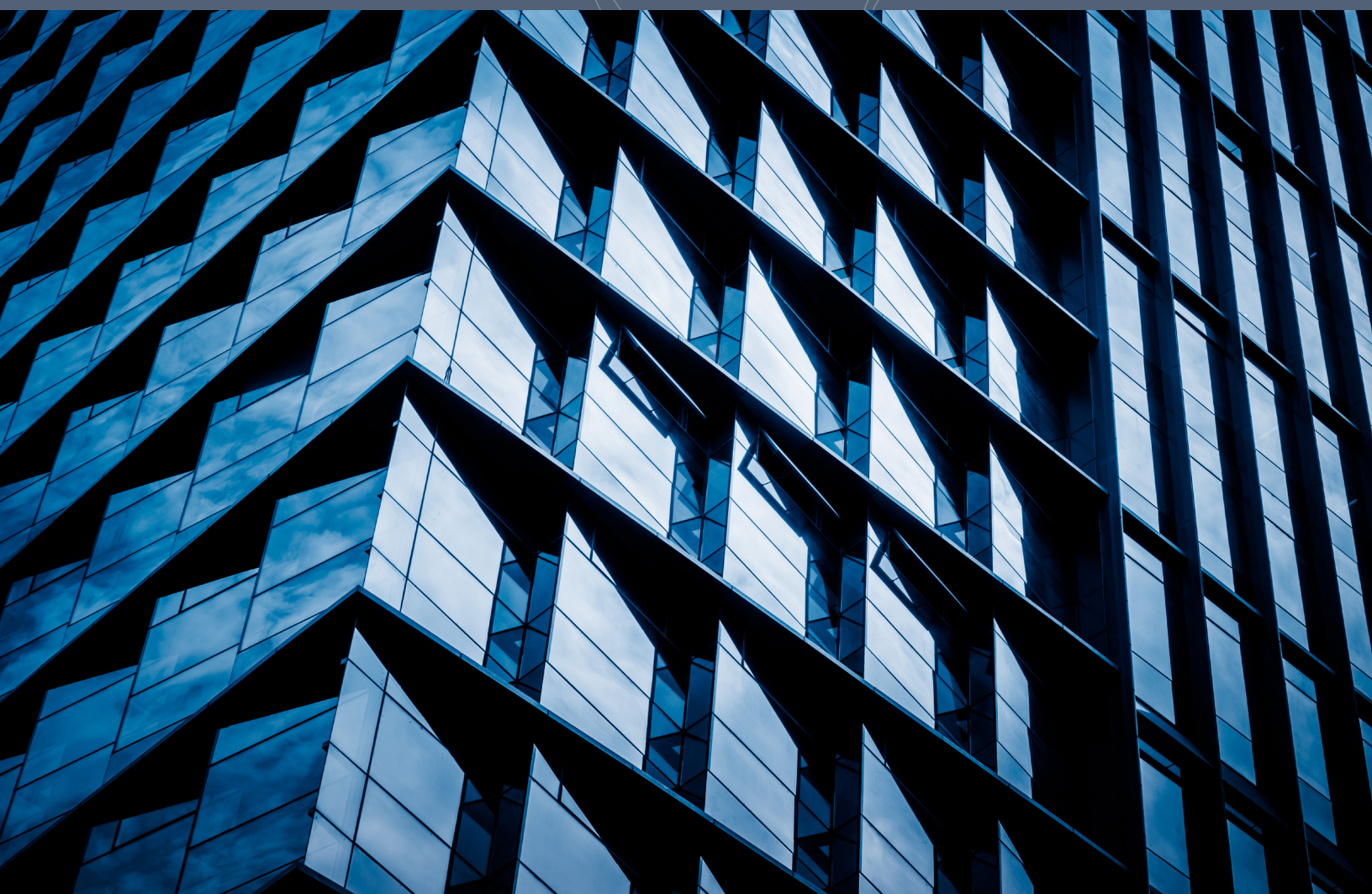


GLG 全球 CEO 调研： 2022 年度

来自世界各地的企业高管共同
回顾 2021 展望 2022



引言

在过去的三年中，GLG 每年都会对世界各地的 CEO 进行调研，了解他们在过去一年的情况及对新年的预期。

在今年的调研中，我们发现，随着各公司逐渐走出疫情的至暗时刻，CEO 们也进入了转型期。许多行业由于新冠疫情和相关封锁隔离措施而受到重创，但也有一些行业呈现出蓬勃发展的良好态势。那些不需要员工去现场办公的企业找到了新的技术驱动型工作方式；线上市场能够持续满足居家客户的需求；研发方面的投资也似乎得到了回报。

2022 年 GLG 全球 CEO 调研在全世界范围内展开，受访高管来自包括美洲地区、EMEA（欧洲、中东和非洲）以及亚太地区的各行各业。由于疫情对各个市场的影响程度不同，因此我们的调研力求充分反映不同地区和行业的感受。此次调研深入了解了 CEO 对全球经济的展望，以及他们对自己公司和营收的预期。

我们通过调研得知，公共卫生仍然是 CEO 最关心的问题，85% 的人认为这是一个重要的决定性因素。也许这正是 CEO 继续采用灵活办公模式的原因所在。还有为数不多的受访者告诉我们，即使在新冠疫情结束之后，他们也计划保留灵活办公模式，因为他们发现员工在这种环境下效率更高。

总体而言，我们的 CEO 们似乎很乐观，表示相信在 2022 年他们公司的营收将会增长。此外，他们对全球经济的看法甚至更为乐观。近四分之三的受访者预计 2022 年全球经济将会增长，而在疫情前 2019 年 12 月开展的 2020 年调研中，只有一半的受访者持有此观点。

疫情带来了包括供应链威胁、通货膨胀加剧、人才招聘和留存在内的众多挑战。但 CEO 们却表现出了强大的韧性，他们通过投资新技术和创新领域来推动未来的成功。如果调研中反映的乐观看法得到证实，那么 2022 年将前景一片光明。

David Lansanah, GLG 格理集团解决方案负责人

主要发现

1 新冠疫情下的增长

在全球 471 位受访的 CEO 中，有 46% 表示他们的企业营收增长，21% 表示营收持平，33% 表示营收下降。

2 影响业务的外部因素

大多数受访者 (85%) 告诉我们，“公共卫生”是他们最关心的问题，其次是“立法限制” (78%) 和“地缘政治不确定性” (69%)。这个结果也是意料之中。

3 业务上的头等大事

受访 CEO 把“数字和技术能力” (60%)、“客户体验” (59%)、“创新”和“人力资本” (均为 58%) 列为 2022 年的头等大事。

4 重返办公室政策

仍然只有少数公司要求员工回到办公室上班。大多数公司 (68%) 已开放办公室，但并不要求员工每天实地打卡出勤。

5 来自劳动力方面的挑战

回顾 2020 年，75% 的受访 CEO 表示，他们最关心的劳动力问题是“人才招聘”。在疫情期间，这一比例降至 50%。但今年的调研显示，这一比例又攀升至 67%。

6 疫情后的投资

展望 2022 年，大多数受访 CEO 表示将在“销售” (70%) 和“营销” (66%) 领域增加投资。而去年排名第一的领域是“研发与创新” (59%)。

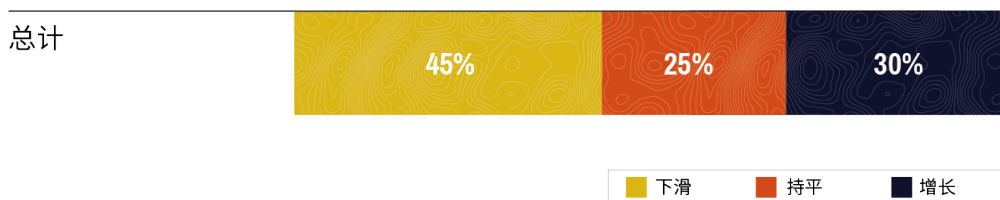
7 对全球经济的乐观情绪

71% 的受访者预计全球经济将会增长，只有 10% 的人预计经济会下滑，相比前两年乐观情绪明显上升。

新冠疫情期间的营收： 2020-2022

2020 年 12 月初，英国的一位奶奶成为世界上接种新冠疫苗的第一人。当月晚些时候，美国也有了疫苗接种第一人，她是一名 ICU 护士。这些消息无疑给人们带来了希望。但在 2020 年，疫情还是让许多公司蒙受了经济损失。在去年接受调研的 CEO 中，45% 表示他们的营收在 2020 年有所下滑。

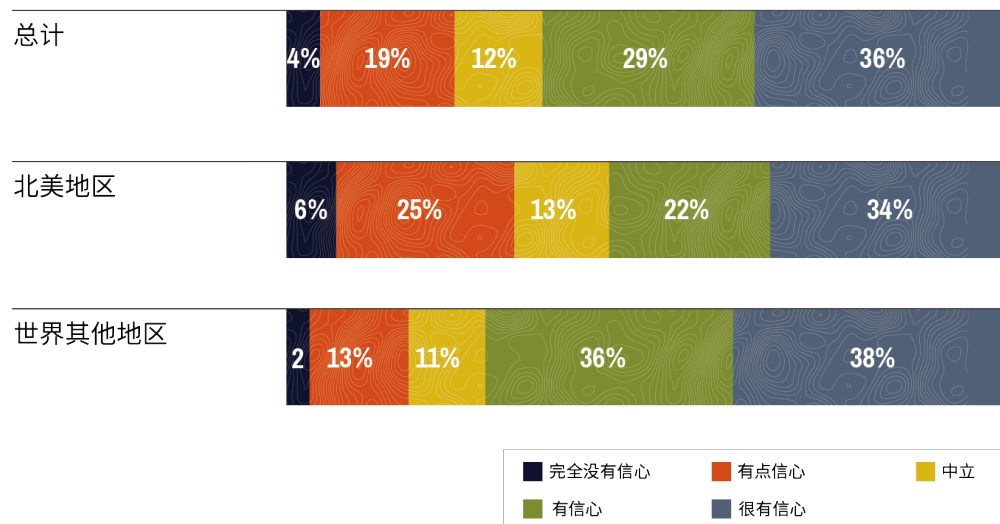
新冠疫情对贵司 2020 年的营收有何影响？



资料来源：2021 年 GLG CEO 调研

但是，也许因为有了疫苗，大多数高管 (65%) 表示，他们对于 2021 年营收增长“有信心”或者“很有信心”。

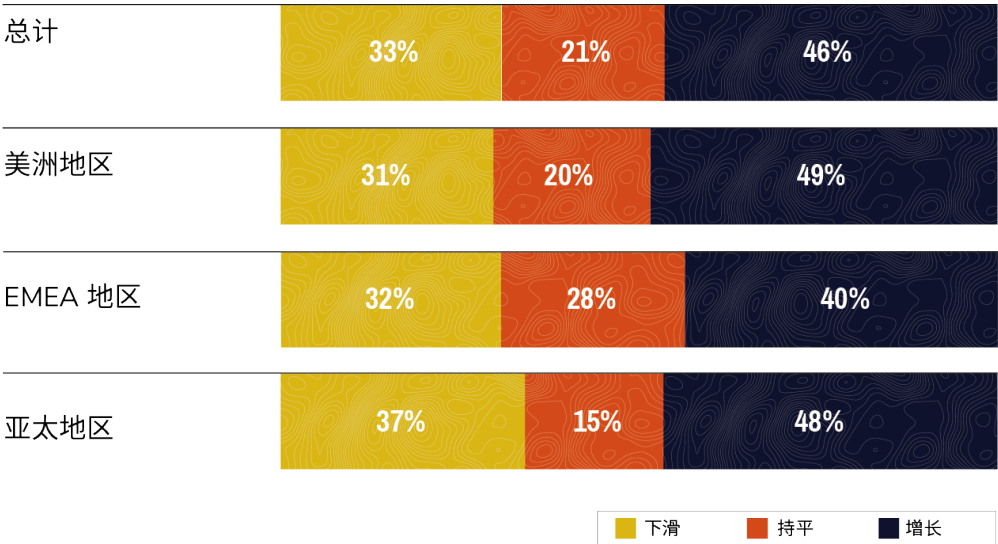
您对贵司在未来 12 个月营收增长有多大的信心？



资料来源：2021 年 GLG CEO 调研

今年的调研证实了这种乐观的看法。46% 的受访者表示他们的营收在 2021 年“增加了”，只有 33% 的人表示他们的营收有所下降。从世界上的不同地区来看，这些数字也是一致的，欧洲、中东和非洲 (EMEA) 的营收增长比例最小 (40%)，而美洲地区和亚太地区 (APAC) 分别为 49% 和 48%。

新冠疫情对贵司 2021 年的营收有何影响？



资料来源：2022 年 GLG CEO 调研

此外，当我们询问他们对 2022 年的预期时，他们仍然持乐观态度。68% 的人表示他们对 2022 年的营收增长“有信心”或“很有信心”。这些数字在各个地区之间也是一致的。42% 的美洲地区受访者表示他们“很有信心”，在 EMEA 和 APAC 地区，持有相同看法的受访者比例均为 41%。



倾听 CEO 的看法

2021 年，新冠疫情对您、您的员工和业务有何影响？

新冠疫情促使我反思了个人和工作方面的头等大事，也让我变得更富有同情心。
—科技行业，亚太地区

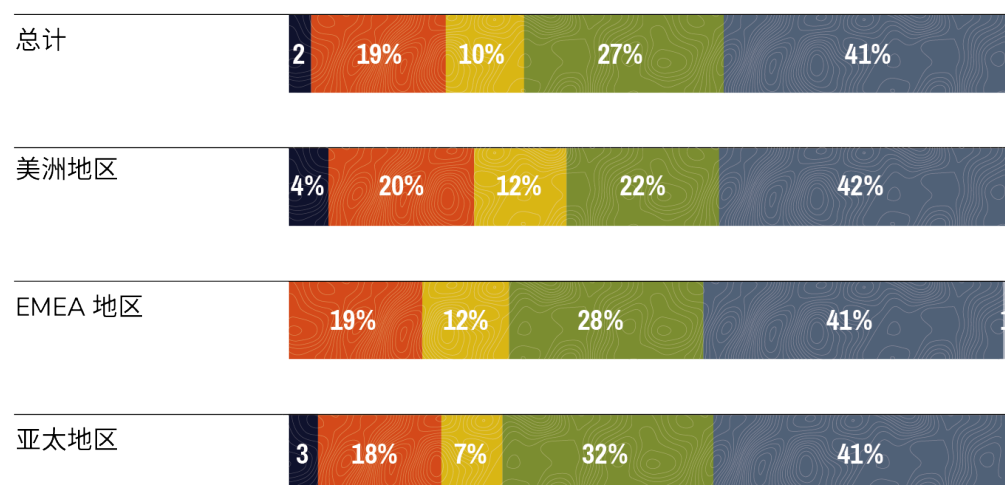
市场对我们产品和服务的需求越来越大，而新冠疫情迫使我们精简运营方式。
—金融行业，美洲地区

我们推迟或取消了某些项目。我们努力留住了一线员工，同时节省了后台成本。
—科技行业，EMEA 地区

现在的买方期望得到更多的无人体验。不到万不得已，他们不愿和人打交道。
—科技行业，美洲地区

资料来源：2022 年 GLG CEO 调研

您对贵司在未来 12 个月营收增长有多大的信心？



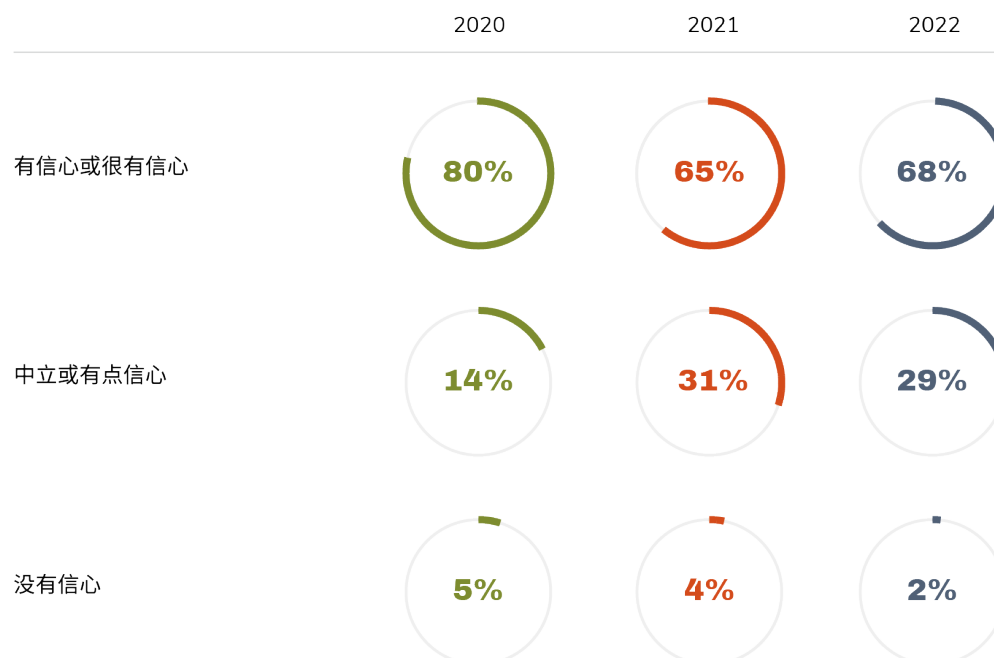
数字四舍五入到最接近的整数。



资料来源：2022 年 GLG CEO 调研

回顾 2020 年的调研，在疫情爆发前，2019 年 12 月接受 GLG 调研的 CEO 表现出了极高的信心，高达 80% 的人表示对未来一年的营收潜力“有信心”或“很有信心”。

您对贵司的营收增长是否有信心...



图表中省略了“我不知道”这种回答。

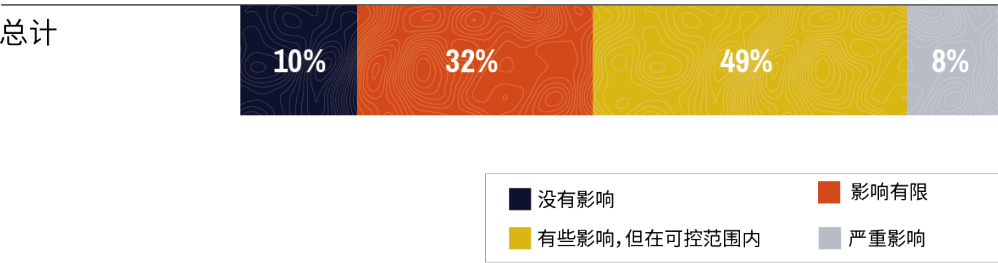
资料来源：2020 年、2021 年、2022 年 GLG CEO 调研

如今的信心水平尚未恢复到 2020 年的高点，这表明 2022 年对于我们的大多数受访者来说仍然存在一定程度的不确定性。

当我们询问 CEO 新冠疫情、变异毒株和疫苗耐药性是否有可能对他们的业务持续产生影响时，90% 的受访者告诉我们，他们预计会有一些影响。只有 10% 的人认为疫情完全不会影响他们的业务。

对于 2022 年，您认为新冠疫情/变异毒株/疫苗耐药性将对您的业务产生多大影响？

工业行业的 CEO 预计 2022 年受新冠疫情的影响最大（73% 的人选择严重影响或有些影响）。



倾听 CEO 的看法

与疫情之前相比，新冠疫情如何改变了贵司如今面临的痛点？

员工留存以及网络安全成为了疫情后的痛点。

—金融行业，美洲地区

新冠疫情清晰地显现了全球体系是多么脆弱。

—科技行业，亚太地区

现在的痛点不再是功能开发/技术改进，而是人力资源/人才/招聘。

—科技行业，EMEA 地区

供应链问题已成为一个重大问题，未来也是如此。

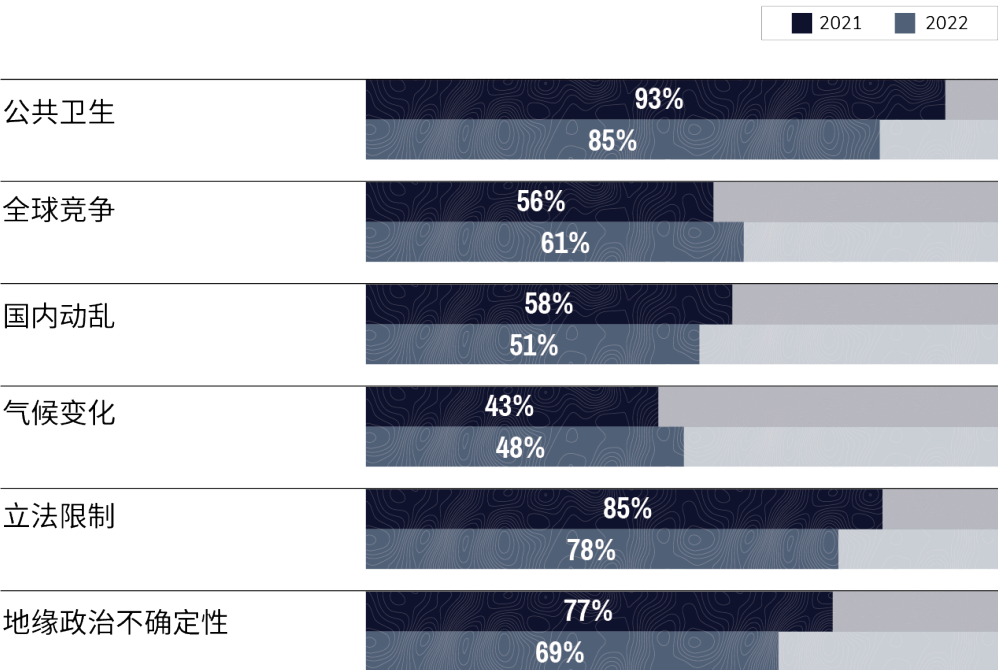
—医疗保健行业，美洲地区

资料来源：2022 年 GLG CEO 调研

新常态下的业务

在当今复杂的环境下，新冠疫情只是其中一个因素，所以 GLG 再次要求我们的受访者按关注程度对他们预期的其他业务影响因素进行排名。不出所料，虽然自去年以来我们确实看到了一些变化，但“公共卫生”仍然是最受关注的问题，持此看法的受访者比例为 85%（去年为 93%）。

您在多大程度上关注以下因素可能对您的业务产生的影响？



图表中仅反映了高度或中等关注的受访者。

资料来源：2021 年、2022 年 GLG CEO 调研



倾听 CEO 的看法

贵组织采取了哪些措施来适应远程工作的新常态？

大规模采用协作工具...同时增加对 IT 基础设施和网络安全的投资。

—金融行业，美洲地区

远程工作帮助我们有效扩大了规模，但这种工作方式为员工敬业度和客户关系带来了挑战。

—科技行业，亚太地区

我们取消了总部办公地点的五年租约。在可预见的未来，我们将使用分散在各处的联合办公空间。一切工作都在云端进行。

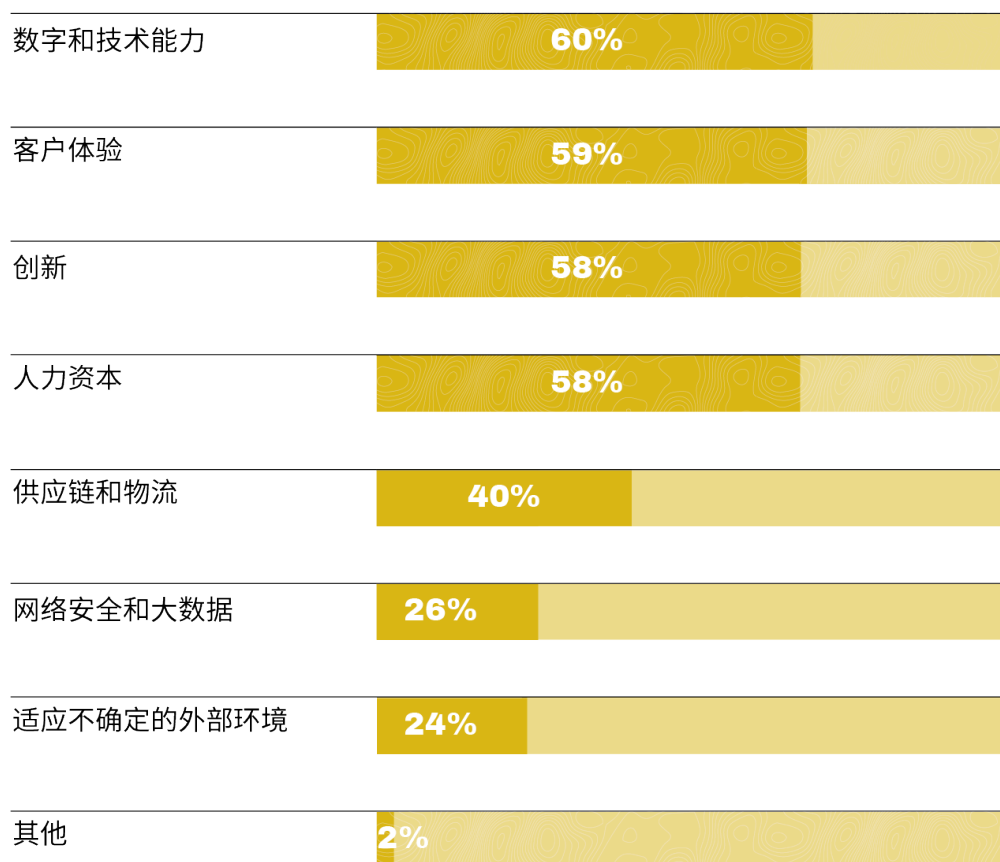
—零售行业，EMEA 地区

我们已将强制性的延长休假纳入我们的 HR 政策。我们担心的一个问题是，工作/生活的界限已经变得非常模糊，这可能会影响工作效率。

—金融行业，美洲地区

资料来源：2022 年 GLG CEO 调研

对于 2022 年，根据自身所处的经营环境，您业务上的头等大事是什么？

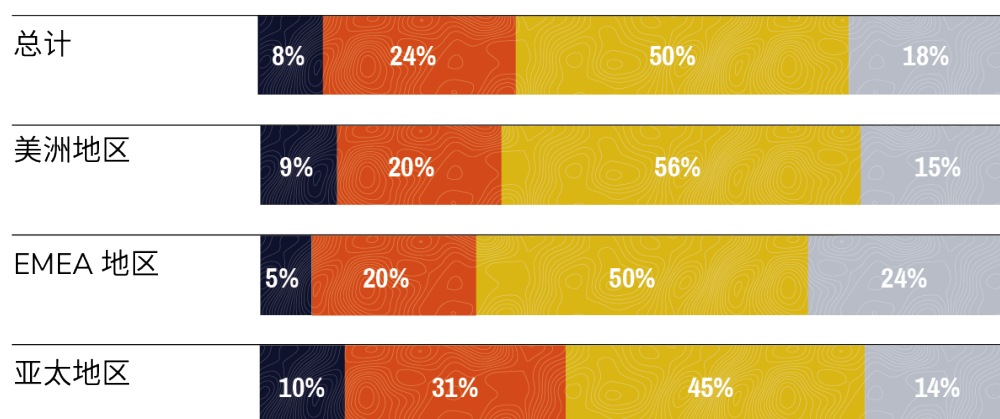


资料来源：2022 年 GLG CEO 调研

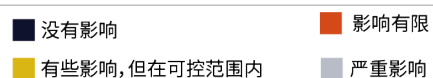
虽然只有 40% 的 CEO 将供应链列为头等大事，但大多数人认为 2021 年的供应链挑战将持续到 2022 年。在反思供应链问题对业务的影响后，92% 的受访者表示，这些问题将对他们的业务产生一些影响。

EMEA 地区的 CEO 对于供应链挑战的关注比其他地区略高一些。在该地区的受访者中，有 94% 认为供应链挑战正在以某种形式影响他们的业务。而在美洲地区和亚太地区，这一比例分别为 91% 和 90%。

您预计供应链挑战将对您 2022 年的业务产生多大影响？



数字四舍五入到最接近的整数。

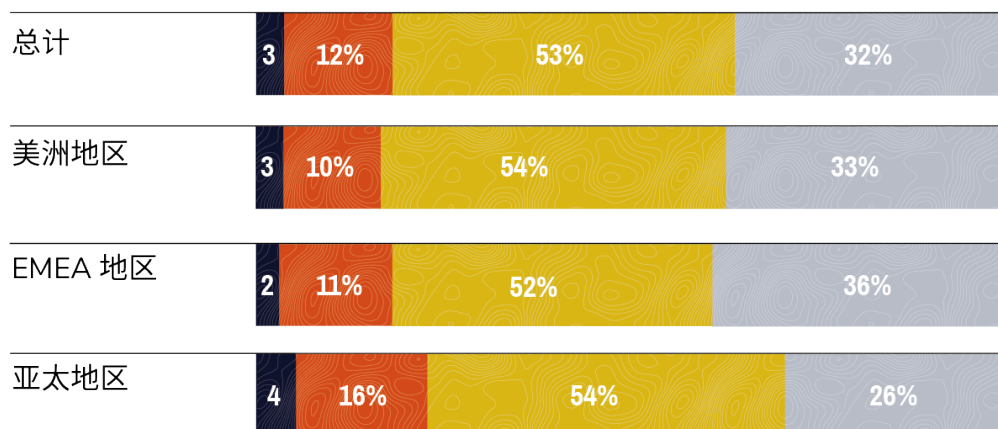


资料来源：2022 年 GLG CEO 调研

当我们问及这些问题对全球经济的影响时，几乎每个受访者 (97%) 都预计全球经济会受到某种影响，只有 3% 预计“没有影响”。

当谈到供应链挑战对全球经济的影响时，人们的担忧情绪略有上升，几乎所有的 EMEA 受访者 (98%) 都表示预计会受到某种影响，美洲地区和亚太地区持相同看法的受访者比例分别为 97% 和 96%。

您预计供应链挑战将对 2022 年的经济产生多大影响？



资料来源：2022 年 GLG CEO 调研

2022 年的人力趋势

在疫情期间，CEO 面临的劳动力挑战发生了变化。其中最重要的挑战是转向（或来自）远程工作模式。在 2020 年的大部分时间里，大多数公司都采用了居家办公的模式。随着疫苗的普及，只有少数 (11%) CEO 表示他们公司的员工仍然“完全远程工作”或已经“全部重返办公室” (21%)。大多数 (68%) 已经开放办公室，但不要求员工每天到办公室坐班。

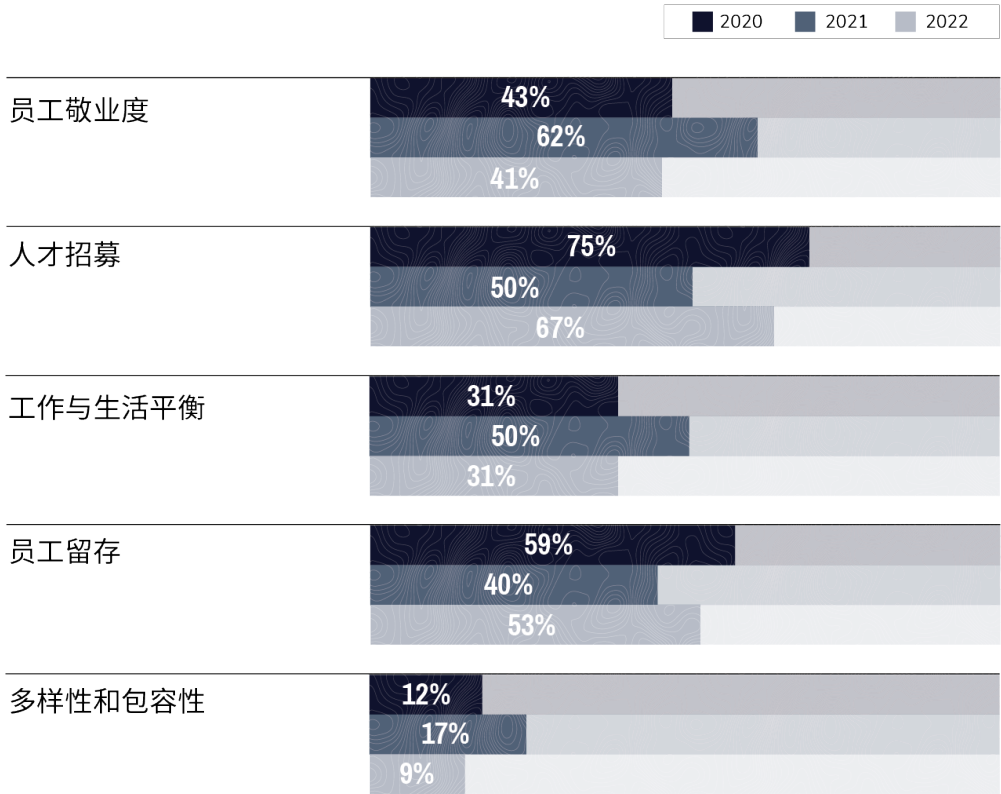
贵司是如何处理重返办公室问题的？



回望 2020 年，75% 的受访 CEO 表示，他们最关心的人力问题是“人才招聘”。在疫情期间，这一比例降至 50%。但是随着疫情的缓解，“人才招聘”的占比已经攀升至 67%。

在 2021 年，当大多数人因疫情而居家办公时，62% 的受访者表示“员工敬业度”是最大的挑战。而在疫情之前的 2020 年调研报告中，这一比例仅为 43%。今年的调研表明，对于“员工敬业度”的担忧已经恢复到疫情前的水平 (为 41%)。

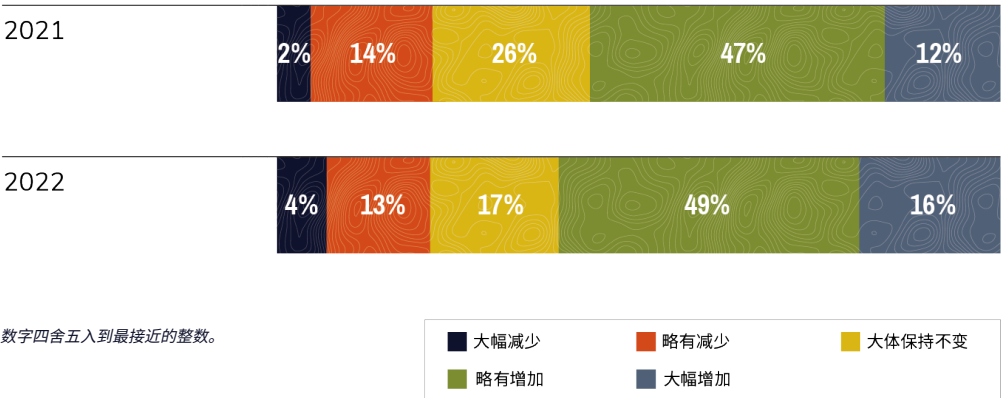
您预计未来一年将面临哪些人力方面的挑战？



资料来源：2020 年、2021 年、2022 年 GLG CEO 调研

最后，当我们询问 CEO 他们预计 2022 年员工人数有何变化时，他们的回答与 2021 年非常接近，这表明他们持谨慎乐观态度。2020 年，近一半 (47%) 的人预计 2021 年员工人数将“略有增加”。今年这一比例上升了两个百分点，49% 的受访者认为来年的员工人数将“略有增加”。

您预计来年您的员工人数将有何变化？

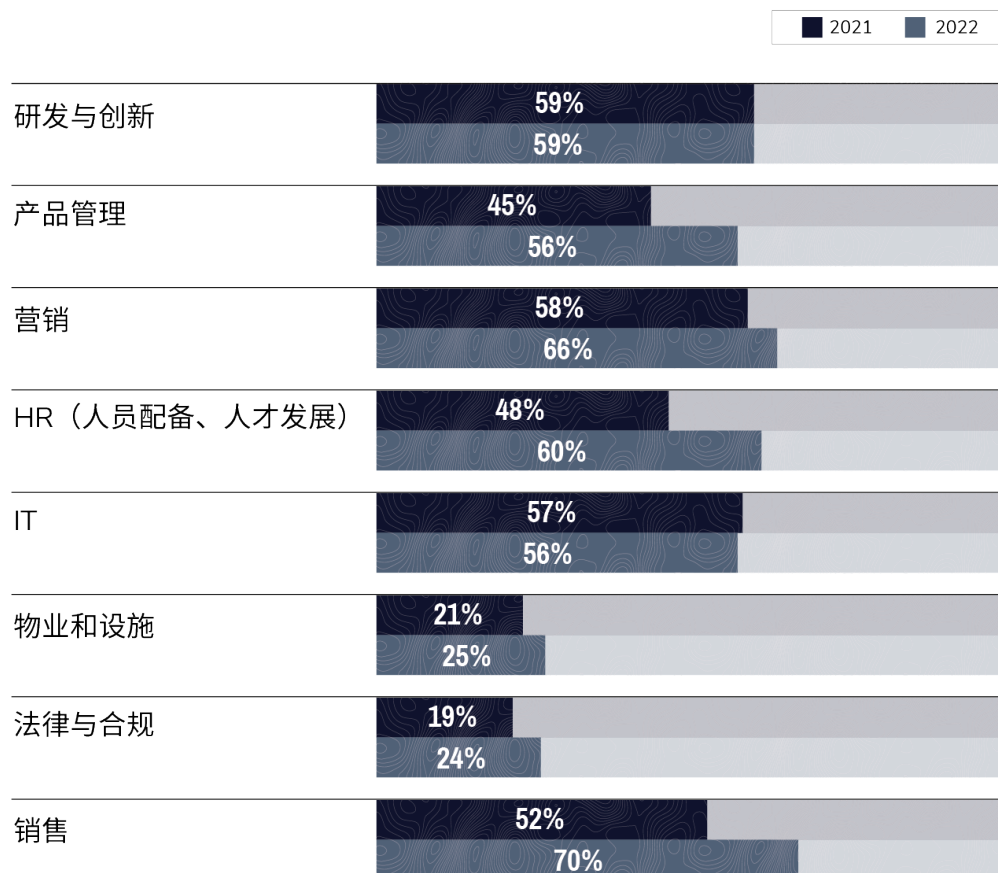


资料来源：2021 年、2022 年 GLG CEO 调研

投资预测

展望 2022 年，大多数受访 CEO 都表示将在“销售”（70%）和“营销”（66%）领域增加投资。去年排名第一的领域是“研发与创新”（59%）。

与上一财年相比，贵组织今年在以下领域的投资将有何变化？



表示计划在以下领域增加投资。

资料来源：2021 年、2022 年 GLG CEO 调研

今年，大约一半（56%）的受访者表示他们将增加 IT 领域的投资。我们的调研表明了部分投资的去向。当我们向 CEO 询问如何应对日益增长的网络安全需求时，88% 的人指出他们已经制定了 2022 年的网络安全计划或已做出相应投资。

鉴于 2020/2021 年网络攻击数量增加，贵司是否在网络安全方面投资/制定了计划以降低这种风险？



资料来源：2022 年 GLG CEO 调研

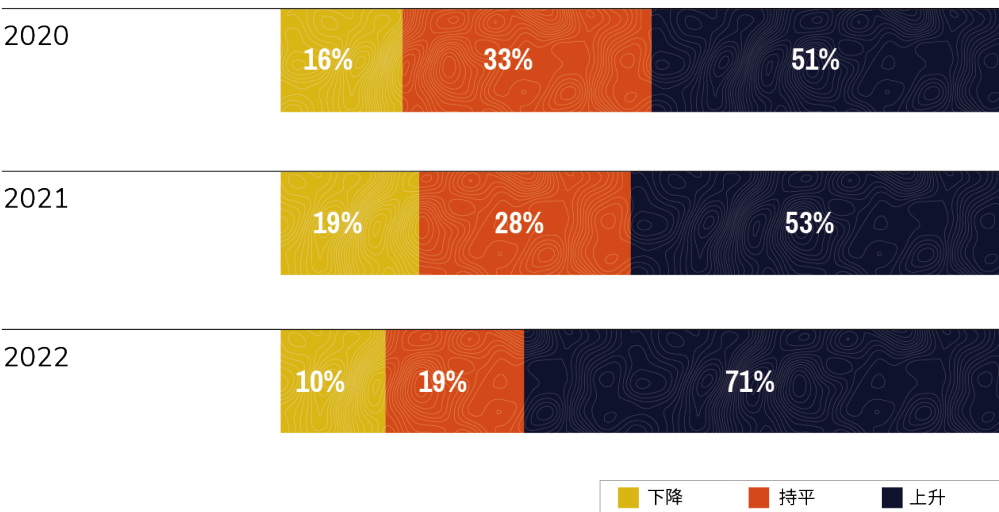
全球经济

在疫情前的 2020 年调研中，我们询问了 CEO 对全球经济的看法。它会增长、持平还是下滑？当时，他们持谨慎乐观态度，有 51% 的人表示预计经济会增长。

在我们 2021 年的调研中，受访者同样保持谨慎乐观态度，有 53% 的人表示预计经济会增长。与此同时，预计经济下滑的比例为 19%，比上一年略有增加。

今年，前景变得更加乐观，有 71% 的人预计经济将加速增长。

您认为全球经济增速会上升、持平还是下降？



资料来源：2020 年、2021 年、2022 年 GLG CEO 调研

亚太地区预计经济增长的比例最高，为 75%。

在本报告之前的内容中，我们看到几乎所有受访者都预计供应链挑战将对经济产生重大影响。当我们将供应链挑战与其他全球性问题直接比较时，恰好印证了这一观点。在 2022 年，“供应链”（41%）成为对全球经济影响最大的因素。

您预计对 2022 年全球经济影响最大的因素是什么？



资料来源：2022 年 GLG CEO 调研

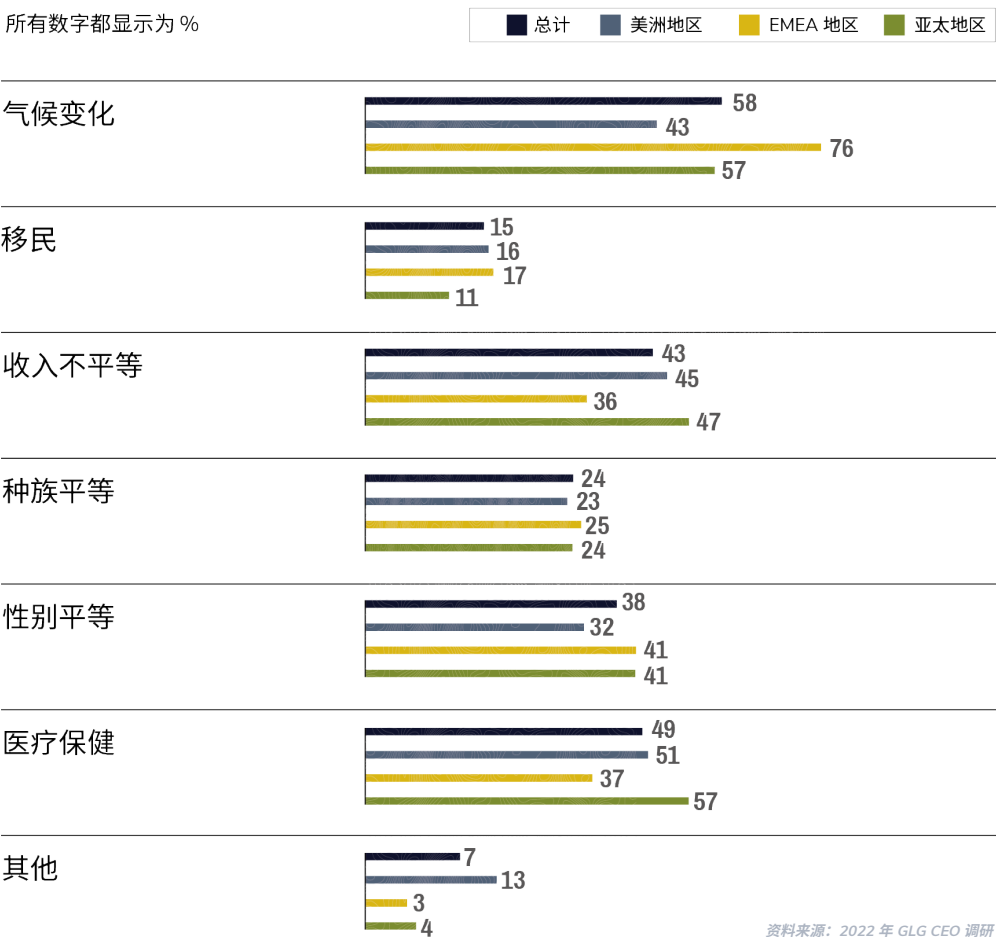
企业责任

当我们向全球 CEO 专家组询问民营企业的社会责任时，大多数人 (58%) 认为气候变化是首要问题。

按地区细分来看，该问题的答案又略有不同。在美洲地区，“气候变化”问题下降到第三位。而排名第一和第二的问题分别是“医疗保健” (51%) 和“收入不平等” (45%)。在 EMEA 地区，绝大多数受访者 (76%) 把“气候变化”排在第一位，其次是“性别平等” (41%)。在亚太地区，“气候变化”和“医疗保健”并列第一 (57%)。

您认为整个私营部门在哪些问题上负有最大的责任，需要为促进社会进步贡献力量？

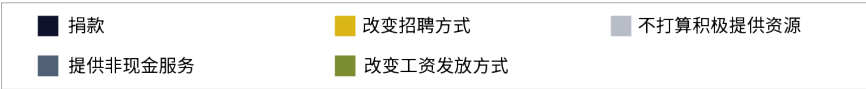
所有数字都显示为 %



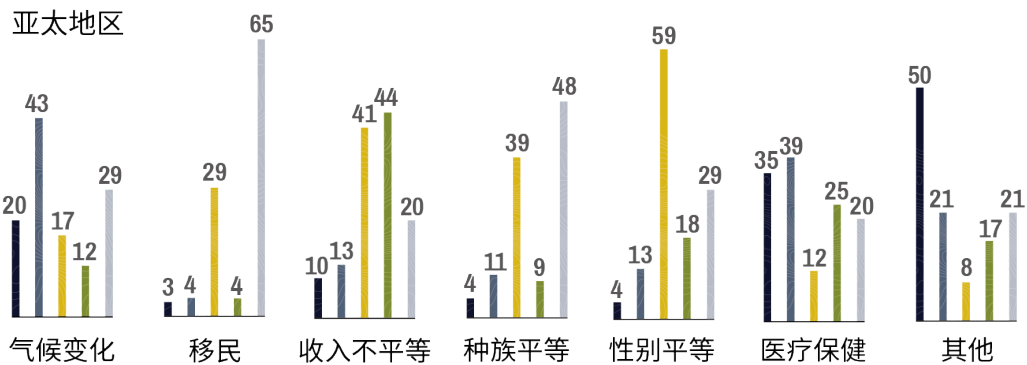
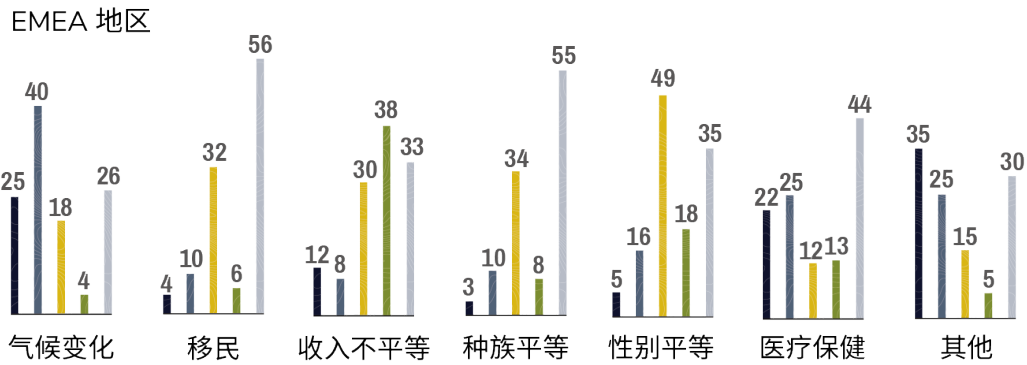
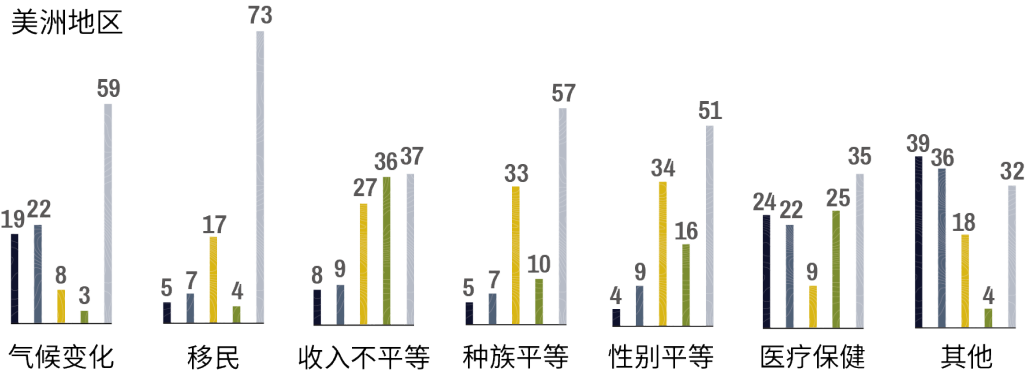
资料来源：2022 年 GLG CEO 调研

当我们询问他们的组织是否会为解决这些问题提供资源时，许多受访者表示不会这样做。以气候变化为例，美洲地区的受访者普遍持有此观点，只有 41% 的 CEO 表示他们愿意为气候变化决议提供资源。另一方面，亚太地区和 EMEA 地区的 CEO 似乎在气候变化方面承担了更多的责任，分别有 71% 和 74% 的人表示他们愿意提供资源。

在 2022 年，贵司计划在哪些问题上积极提供资源，以推动社会进步？



所有数字都显示为 %



资料来源：2022 年 GLG CEO 调研

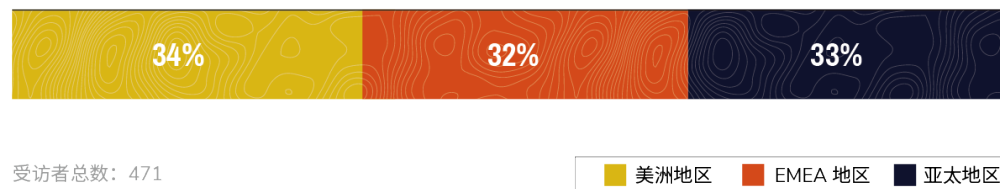
受访者统计/方法

在这份报告中，GLG 定量研究团队旨在了解行业翘楚在 2022 年的业务优先事项和他们对未来前景的展望。我们从遍布全球各地的约 100 万名专家中精心挑选了一些有代表性的 CEO，组成了一个 B2B 定制调研专家组。这项调研从 2021 年 11 月开始，受访者囊括了各行各业的共 471 名 CEO，其中 162 人来自美洲地区，152 人来自 EMEA 地区，157 人来自亚太地区。GLG 定量研究团队对调研结果进行了解读和分析。

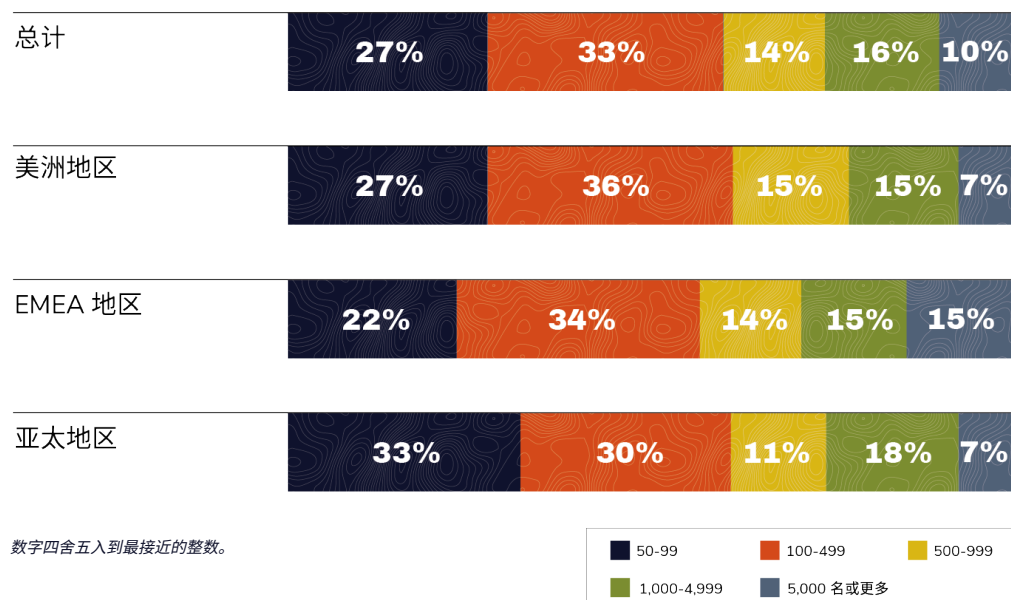
下列哪一项能够最贴切地描述您的角色？



贵司的总部位于哪个地区？



贵司总共约有多少名员工？





本营销材料中的信息仅供参考。
专家团数据截至 2021 年 6 月 30 日。此信息不作为对某一特定事项的建议，信息本身不应作为依据。GLG® 和 GLG 图标均为 Gerson Lehrman Group, Inc. 的商标。
©2022 Gerson Lehrman Group, Inc.保留所有权利。

B2B 定量研究*

无论您需要评估入市、快速测试新想法，还是优化您要传达的信息，我们资深的调研团队都可以帮助您对接正确的群体，开展定量研究，实现您的研究目标。

GLG 定量研究汇集了全球规模庞大且丰富多样的第一手 B2B 专业知识，并从中收集可信的样本，帮助您快速地实地测试您的战略和假设。我们的专业调研团队会在项目的所有阶段为您提供全方位的支持，包括但不限于项目评估、问卷设计、受访者甄选、质量把控、数据解析以及数据可视化等。

客户比较常用的一些定量研究类型包括用户调研、品牌资产、市场评估、渠道审查和竞争格局分析。

快速响应

我们的专业团队能够在项目的各个阶段对您的需求做出迅速响应，快速提供可靠的洞见，让您充满信心地采取行动。

独具优势的专业知识平台

我们为您提供全球规模庞大且丰富多样的第一手专业知识来源：

- 创建由约 100 万名专家团队组成的 B2B 专家组。
- 您可以通过我们的合作伙伴与逾千万的专业人士和消费者建立联系。

精准匹配

我们会安排最合适的专家为您解答疑惑。我们的专家均经过仔细筛选，您可以查阅他们的个人资料，进一步了解他们的专业背景和擅长的领域。

经过验证的可靠数据

我们在定量研究过程的各个阶段都进行质量检测，并仔细审核受访者和控制措施，以防止出现欺诈或重复的受访者。调研完成后，我们会在交付报告之前对数据进行全面的检查和审核。

* 格理集团与持有涉外调查许可证的当地伙伴合作提供调研服务。

对接各行各业的专家

无论您需要针对何种行业的高级受众进行咨询，我们包罗万象的全球专家团都可以为您提供服务。这些专家涵盖但不限于以下行业类别：

220,000+

技术、媒体和通信

180,000+

医疗保健和生物化学

15,000+

房地产

210,000+

消费品和服务

115,000+

金融和企业服务

5,000+

会计和财务分析

195,000+

能源和工业

25,000+

法律政策与监管事务

GLG 的亮点

覆盖全面的知识广度

我们拥有庞大的专家团。在此基础上，我们的全球招募团队还可以根据您的需求寻找和招募更多专业人士。

精准匹配

我们将团队成员的洞察力与人工智能驱动的匹配平台相结合，从而找到合适的人选。

杰出的标准

我们出色的合规框架涵盖专用的工具、详尽的协议和训练有素的专业人员，致力于为客户提供支持，使其能够在受信任的环境中与专家交流互动。

助您轻松驾驭全球知识平台的 GLG 全套服务包括：



GLG 专家访谈

GLG 专家访谈通过电话、私人会晤、人才服务等形式，与专家就特定话题、业务或行业进行交流。



GLG 定量研究

GLG 定量研究汇集了全球规模庞大且丰富多样的第一手 B2B 专业知识，并从中收集全方位的洞察信息，从而帮助您实现研究目标。



GLG 定制洞察

GLG 定制洞察组合了多种服务，能够满足您的广泛需求，如市场评估、尽职调查研究和竞争格局分析等。而且这些工作全部都是在行业知识深厚的团队成员的领导下开展的。



GLG 定性研究

GLG 定性研究为您提供线下或线上焦点小组会议、研讨会、小组讨论会、电话访谈及更多与专家团队交流的机会。



GLG 会议活动

GLG 会议活动将全球的顶尖专家汇聚一堂，通过线上及线下圆桌会议、网络广播、电话会议和其他互动对话形式，分享各自的观点并讨论行业趋势及影响。



GLG 会议纪要资料库

通过 MyGLG 平台访问 GLG 会议纪要资料库并订阅该库，即可查看数千份电话会议记录以及按需提供的网络广播内容。这些会议和广播全部是由我们的全球主题专家主持的。

想要了解更多？

我们期待与您进一步交流。联系电话：+86 21 6193 0300 | 访问网址：glginc.cn