



商业尽职调查：轻奢墨镜品牌

品牌增长潜力、产品组合延申可能性、消费者偏好及风险分析

客户挑战

一家亚洲领先的私募基金客户，希望对某轻奢墨镜品牌进行商业尽职调查，以便对其公司估值及投资判断做出有力衡量。需针对两个国家市场进行增长潜力预测验证，考察产品组合延申可能性，同时深度了解消费者偏好，并进行风险分析。

GLG 解决方案

GLG 研究团队精准聚焦客户的关键性问题，整合不同国家的资源，结合全球专家网络，开展了约20次深度访谈，对象包括各墨镜品牌专家、经销商与渠道商专家等，同时收集到700个样本量的消费者调研数据，探访了3-4家不同城市的门店，针对两个国家完成了4个增长模型的搭建与分析，并进行了案头调研和信息总结梳理。

成果

经过4周紧密合作，GLG 交付出60+页的中英文报告各一份，内容涵盖AI在两周半的时间内，整合一线专家的洞察，总结了品牌增长情况及产品组合发展趋势的考量，并通过消费者调研，分析出其对相关品牌的认知和偏好，结合顾问过往的行业经验及案头研究的结果，交付出100+页的全面商业尽职调查报告

运用产品



GLG 定制洞察



GLG 专家访谈



GLG 定量研究

了解更多

作为全球知识分享平台，GLG 格理集团为需要专业洞见的商业决策者匹配具有一手经验的行业专家，助力他们以更加明确的目标和坚定的信心做出决策。我们的专业服务团队将与您合作打造量身定制的解决方案，根据您的时间安排助您识别、评估和回答对应的问题。汇聚专业洞见，助力卓越决策。

本营销材料中提供的信息仅供参考。这些信息不作为对某一特定事项的建议，信息本身不应作为依据。

GLG® 和 GLG 图标均为 Gerson Lehrman Group, Inc. 的商标。

©2022 Gerson Lehrman Group, Inc. 保留所有权利。

GLG 专家依托其多年实战经验与专业经验，通过深度访谈与案头调研，帮助客户从市场及技术层面进行深度分析，从而更好地理解行业环境，为后续的投资决策提供有力支撑。

为什么选择 GLG?

独特服务模式：

由资深咨询顾问带队，聚焦客户关键需求，结合多种定性与定量调查方法，提供定制化服务

放眼全球，聚焦本地：

GLG 的全球专家网络能协助客户完成不同国家的项目计划，获取本地化洞见

快速交付：

在短短 2.5 周内，完成相对复杂的品牌尽调，形成 100+ 页的全面商业尽调报告