

# 市场需求态势研究：辅助办公与管理系统

针对细分市场，了解需求痛点，发掘成长空间

## 客户挑战

某中国企业客户期望对主流市场内的中小企业进行深入研究，分析其对辅助办公与管理系统的的市场需求，解读现存的市场态势，发掘未来的市场潜力。

## GLG 解决方案

GLG 专门匹配了具备企业/咨询双重经验的资深顾问，带领项目团队。通过案头研究与专家访谈，进行辅助办公与管理系统的的市场需求分析，具体研究和解读了 IT、媒体、科技等 30+ 个细分领域，内容包括：使用现状（功能、场景、痛点等）；典型高频场景及辅助支撑需求（会议、时间管理等）；系统迁移的需求和关注点；应用的潜在阻力与挑战。

## 成果

经过 6 周紧密筹备，GLG 项目团队交付了一份完整的行业态势研究报告。运用专业分析模型，解读功能需求的必要性并进行排序，再利用交叉验证等方式，探索市场主流产品大类的使用现状、需求痛点与突破潜力，为客户提供了有力借鉴，助其把握市场态势，获得成长空间。

## 运用产品



GLG 专家访谈



GLG 定制洞察

由具备企业/咨询双重经验的资深顾问带领，GLG 定制洞察团队结合案头研究与专家访谈，聚焦众多细分领域，探索市场现状、需求痛点与成长潜力，助力客户把握行业态势，洞悉增长机会。

## 为什么选择 GLG?

### 多行业覆盖

聚焦客户需求，针对 IT、媒体、科技等 30+ 细分市场领域进行深入研究及解读

### 专业服务

GLG 项目团队拥有 10 年以上资历的专业顾问，曾任职于跨国科技企业与知名咨询公司，熟悉商用软硬件系统及相关解决方案

## 了解更多

作为全球知识分享平台，GLG 格理集团为需要专业洞见的商业决策者匹配具有一手经验的行业专家，助力他们以更加明确的目标和坚定的信心做出决策。我们的专业服务团队将与您合作打造量身定制的解决方案，根据您的时间安排助您识别、评估和回答对应的问题。汇聚专业洞见，助力卓越决策。

本营销材料中提供的信息仅供参考。这些信息不作为对某一特定事项的建议，信息本身不应作为依据。

GLG® 和 GLG 图标均为 Gerson Lehrman Group, Inc. 的商标。

©2021 Gerson Lehrman Group, Inc. 保留所有权利。