

客户之声调研：中美医美光电仪器市场

调查行业现状，探明应用需求，把握未来趋势

客户挑战

一家全球领先的私募股权基金正在对医美光电仪器行业进行研究，希望从使用方（医美机构）角度了解对主流光电仪器的反馈，包括医美机构对光电仪器的采购行为变化趋势及驱动力（过往三年与未来三年）、主流品牌及仪器的对比、关键的采购决策因素等。

GLG 解决方案

GLG 项目团队招募了中美各 5 位连锁医美机构专家，进行一对一深度访谈，还对中国 30 位、美国 50 位不同规模医美机构的专家展开了问卷调研。同时，由经验丰富的顾问对于研究结果进行解释和提炼。

成果

短短 3 周内，GLG 完成了对中美两国的大量调研，涉及了不同规模和模式的下游消费者。通过结合专家访谈与线上问卷的形式，支持客户做出最佳投资决策。

运用产品



GLG 定制洞察



GLG 专家访谈



GLG 定量研究

了解更多

作为全球知识分享平台，GLG 格理集团为需要专业洞见的商业决策者匹配具有一手经验的行业专家，助力他们以更加明确的目标和坚定的信心做出决策。我们的专业服务团队将与您合作打造量身定制的解决方案，根据您的时间安排助您识别、评估和回答对应的问题。汇聚专业洞见，助力卓越决策。

本营销材料中提供的信息仅供参考。这些信息不作为对某一特定事项的建议，信息本身不应作为依据。

GLG® 和 GLG 图标均为 Gerson Lehrman Group, Inc. 的商标。

©2023 Gerson Lehrman Group, Inc. 保留所有权利。

为什么选择 GLG?

结合定量与定性研究

全面了解中美两国的医美电仪器市场的消费者反馈，为客户的投资决策奠定基础。

严谨科学的调研方法

GLG 采用定量与定性结合的研究方式，挖掘多样化信息，全面解析行业。

广泛丰富的行业资源

基于庞大的专家网络，GLG 能在细分领域调研不同类型、不同规模的机构及其相关人员。