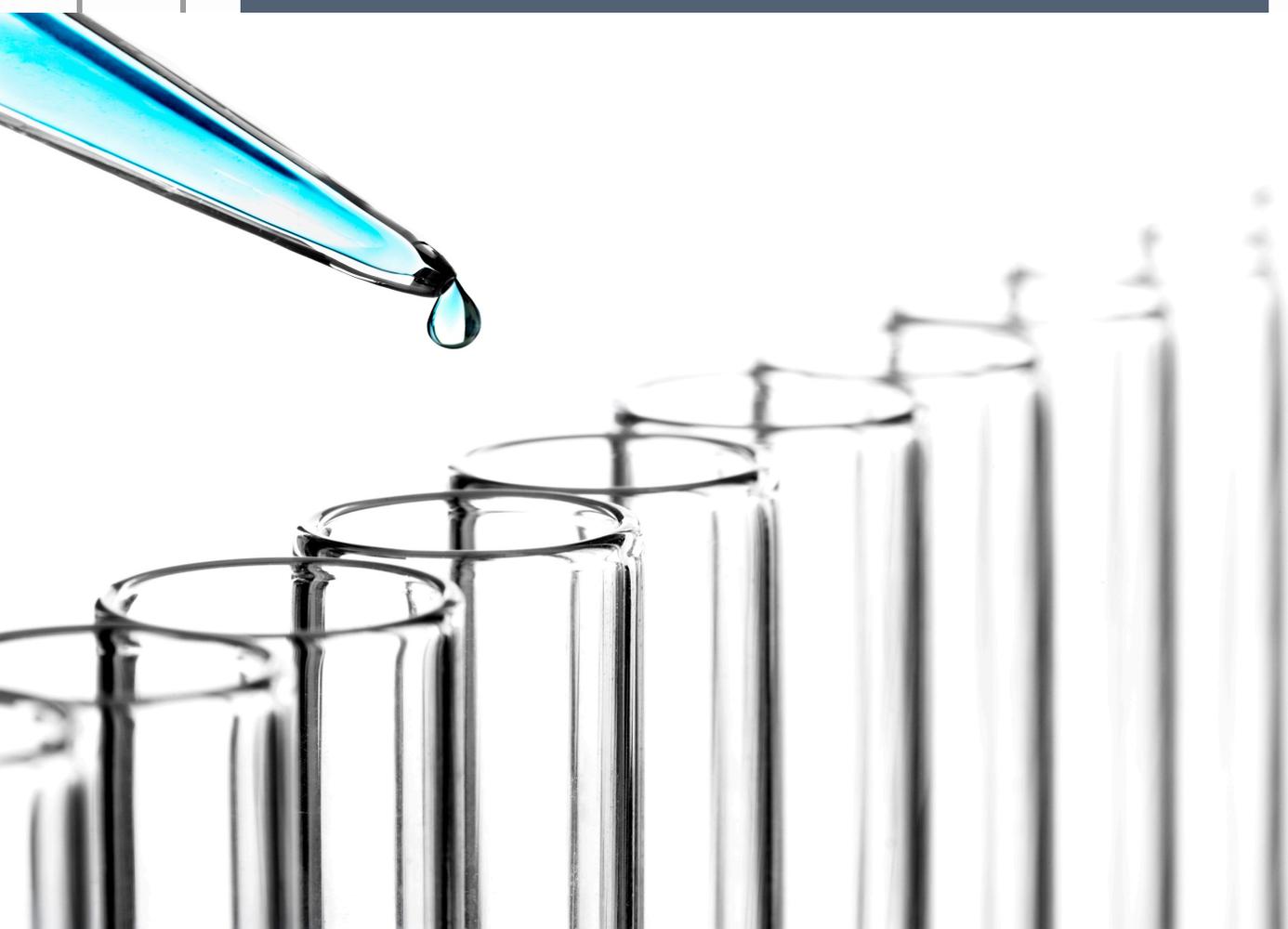


GLG

制药与生物技术产业链

洞察未来趋势



目录

引言	1
产业图谱 制药与生物技术	2
制药与生物技术产业图谱 GLG 精选热词与焦点话题	
专家洞见 关键趋势与前沿洞察	4
亚太地区医药供应链的发展趋势 中国互联网慢病管理市场分析 DTP药房——医药零售新模式 进军中东非：医疗企业如何稳健出海？ 出海东南亚：医药企业的破局之路？	
经典案例 使用场景与解决方案	7
联系 GLG 格理集团	9



引言

自创立20多年以来，GLG 格理集团汇聚全球细分领域的前沿洞见，精准匹配研究方向，赋能全球领先的投资机构与企业做出卓越的商业决策。

我们深耕各个细分领域，包括：制药、生物技术、医疗保健服务、医疗器械、诊断以及其他生命科学相关领域。

我们的服务包括：

- 专家访谈与会晤
- 会议活动与纪要
- 定量与定性研究
- 职业培训与课程

近年来，全球生命科学领域持续审视数字化转型，对生命科学产业的整合力度持续加码，一系列政策陆续出台，生命科学行业生态呈现如下关键趋势：

- 融资常态化，或将影响研发重点
- 专利到期与国际市场影响，营收及政策导向的成本调控
- 创新疗法日渐复杂，引发研究、开发与生产活动迭代
- 先进诊断兴起，带动精准医疗与诊断服务应用场景
- 全球化继续加深，亚太地区研发和生产能力受到更多重视

GLG 持续关注并引领该领域的热门话题讨论与深入研究，为商业决策者赋能，协助其与行业服务供应商、专业人士、监管专家、关键意见领袖，以及整个生命科学的行业生态建立联系，以获取关于制药研发与生物技术的一手洞见，从而完善产品开发、上市或投资战略。

这一期的 GLG 白皮书，带您一探究竟，向您特别呈现：

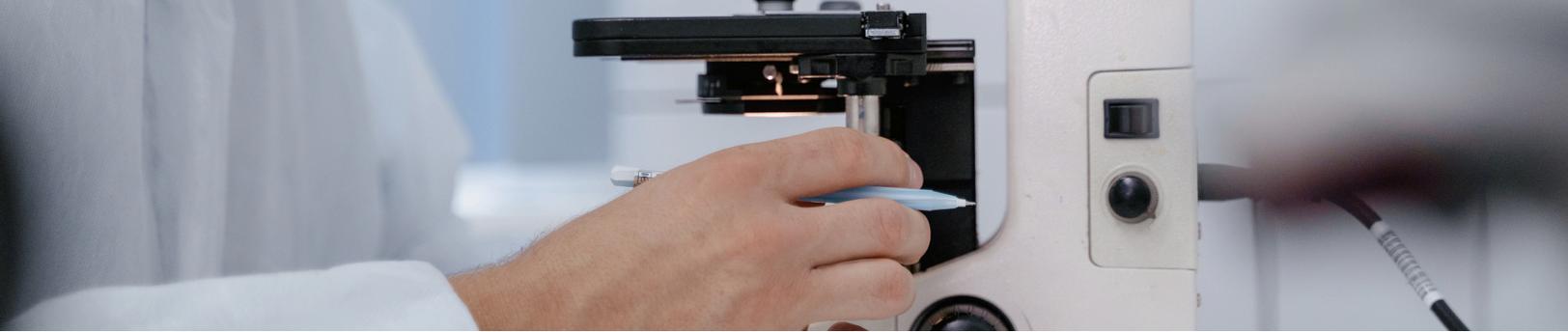
- 产业图谱 | 全球制药与生物技术
- 专家洞见 | 关键趋势与前沿洞察
- 经典案例 | 制药、生物技术、医疗服务、生命科学等

制药与生化技术领域将继续不断变化。不断迭代的市场动态带来未被完全发掘的机遇与潜力——前沿洞察赋能您的卓越决策。

希望这本白皮书中能够带给您帮助。如果您想与 GLG 的任何专家探讨更多话题，或了解更多 GLG 服务详情，请随时与我们联系。

感谢垂阅。

GLG 格理集团



产业图谱 | 制药与生物技术



*公开资料整理



GLG 专家洞见 | 关键趋势与前沿洞察

亚太地区医药供应链的发展趋势

“医药经销的物流在中国是讨论度比较高的领域，最大的话题就是从2016年开始推行的两票制。这一政策的初衷是帮助医药供应链进行整合，过程更高效更透明，然而另一方面，一些国内经销商面临着应收账款的挑战。”

联邦快递前亚太区董事
TNT快递医疗部门前任总监

中国互联网慢病管理市场分析

“行业或将迎来四个趋势的发展，一个是线上医保；二是院外的处方市场；三是慢病的分级诊疗逐步落地二三级市场；四是用户习惯逐步由线下转变为线上。我相信政策的引导与支持，将为医疗行业带来新的变革。”

智云健康（原掌上糖医）
首席医学官及联合创始人

DTP药房——医药零售新模式

“医药经销的物流在中国是讨论度比较高的领域，最大的话题就是从2016年开始推行的两票制。这一政策的初衷是帮助医药供应链进行整合，过程更高效更透明，然而另一方面，一些国内经销商面临着应收账款的挑战。”

零氟科技前执行总裁
叮当快药前高级副总裁

*以上分析仅代表专家个人观点，格理集团不予置评或背书，并不负责文章中所涉观点的真实性、关联性或完整性。

[联系 GLG 格理集团，获取更多前沿洞见](#)



GLG 专家洞见 | 关键趋势与前沿洞察

进军中东非：医疗企业如何稳健出海？

“在文化上，整个区域呈现由东到西逐渐开放的趋势。受宗教和饮食习惯影响，这一地区的流行病包括心脏病、肥胖、糖尿病、高血压等。”

“从流行病学来看，WHO 数据表明区域的高发疾病包括心血管疾病、糖尿病、高血压、乳腺癌和肺癌，他们对早筛、早诊、早治、介入性治疗产品有很大需求；妇产的市场也已成熟；同时，因医护人员短缺，人工智能的相关设备也有机会。”

前GE 医疗临床与市场总监
前开立超声发展规划部总监

“中医药在中东非的出口总量不大，但涨幅可观。这些产品大多不是以药品形式进入中东非市场的。从产品准入上，当地市场的规则制定有欧美的身影。在销售渠道上，中医药也存在明显短板。”

中国医药保健品进出口商会
中药部副主任、标准化办公室副主任

“中国企业在创新药的突破机会，可从以下六点来看：市场标准、市场准入、本土化、“一带一路”政策、生物制药以及产品选择。”

浙江长三角生物医药研究发展中心副主任
杭州岸金生物科技有限公司董事总经理

“以投资者角度，我认为应从两个风险层面分析风险：本土市场的医疗限制与当地的医药监管规定。分散风险方面应向印度学习。印度是仿制药大国，有更强的国际化驱动力，出海步伐更早，将国际规则吃得更透。”

中国对外承包商会及中国国际工程
咨询协会项目投资顾问
法国德西尼布集团 Technip EPC 的
顾问合伙人
北京中国环境资源管理公司 ERM 的
中国对外投资服务业务发展总监

*以上分析仅代表专家个人观点，格理集团不予置评或背书，并不负责文章中所涉观点的真实性、关联性或完整性。

联系 GLG 格理集团，获取更多前沿洞见



GLG 专家洞见 | 关键趋势与前沿洞察

出海东南亚：医药企业的破局之路？

“国内企业成本上升，利润压缩，国内集采政策与国家医保谈判也会带来药价压力，且做创新药的周期很长、投入也大，收回投资甚至获取利润的压力越来越大……对这些企业而言，出海并不是一个选择题，而是一个必选题。所以业内流行着一句话，不出海就出局。”

中国技术创业协会副理事长兼生物医药园区工作委员会秘书长

“新加坡外，东南亚一般支撑不起高端药品。但以生产生物药品为名义，打通生物原料供应链技术壁垒，这条路还是很有价值。我们不光要从成品药的角度出发，也要看到生产基地产业链的角度。”

华中科技大学“华中卓越学者”特聘教授兼自贸区研究中心主任

GLG 聚焦话题

- 药企出海东南亚地区的机会与优势有哪些？
- 东南亚医药市场版图的扩展将面临哪些挑战？
- 扩张东南亚市场，药企应做好哪些准备？

*以上分析仅代表专家个人观点，格理集团不予置评或背书，并不负责文章中所涉观点的真实性、关联性或完整性。

[联系 GLG 格理集团，获取更多前沿洞见](#)



GLG 格理集团助力卓越决策

与 GLG 格理集团合作 —— 从容应对战略性市场洞察方面的挑战，更快做出更明智的管理或投资决策。我们在全球拥有由约 100 万名行业专家组成的庞大专家团，可以根据您的长期或短期项目的需求，为您匹配我们精选的专家。

适用情景

立足于医疗健康行业，在研发挽救生命、改善生活的产品和疗法时，帮您找到关键问题的解决之道。

提供关键性行业洞见

- 市场和商机评估
- 产品发布准备
- 产品上市规划
- 定价研究
- 患者旅程和可用性测试

做出明智决策

- 业务拓展和许可申报
- 品牌营销
- 协议评估
- 模拟 P&T 委员会

通过咨询专家以执行

- 指用药指征优先次序
- 概念测试 / TPP 测试
- 监管策略
- 商业尽职调查

联系 GLG 格理集团，获取更多前沿洞见



GLG 格理集团成功案例



[阅读更多](#) | [GLG 专家团成员分享 FDA 批准 Biogen 的首个治疗阿尔茨海默病的药物](#)



[阅读更多](#) | [MDR 与亚洲填充品牌的欧洲市场渗透策略](#)



[阅读更多](#) | [规划产品组合需求，为生物技术公司开发销售预测模型，获取产品投资](#)



[阅读更多](#) | [组建全球医学顾问委员会，启为多各地区的临床试验启动做好准备](#)



[阅读更多](#) | [GLG 专家团成员分享关于 mRNA 发展前景的专业洞见](#)



[阅读更多](#) | [GLG 专家团成员分享 AIDD 对新药研发的优势与影响](#)



[阅读更多](#) | [研究地缘环境动态下，CRO 与 CDMO 等外包医药服务资源配置趋势](#)



[阅读更多](#) | [洞察中国在全球仿制药产业链所扮演的角色](#)

[联系 GLG 格理集团，获取更多前沿洞见](#)



GLG 格理集团产品服务概述



GLG 专家访谈

电话访谈、私人会晤、多方通话、访谈纪要、配有翻译服务的电话访谈等



GLG 定量研究

通过多样化的一手 B2B 专业资源，提供全方位洞见，赋能研究



GLG 定制洞察

由资深行业顾问指导的定制化研究，赋能市场评估、尽职调查、竞争格局分析等



GLG 定性研究

通过线下或线上形式，开展焦点小组、研讨会、专家代访及其他形式的研究活动，汇聚专业洞见



GLG 会议活动

邀请各地区细分领域的资深专家分享前沿洞见，开展多种形式的线上或线下交流



GLG 会议纪要资料库

通过 MyGLG 平台，访问全球各行业专家参与分享的电话会议纪要与网络直播回放

联系 GLG 格理集团，获取更多细分领域前沿洞见

准入机制与宏观解读
创新疗法迭代与展望
到期专利与研发周期
生物科技相关资产估值

更多细分领域
GLG 全球专家资源详情



联系 GLG 格理集团，获取更多前沿洞见

The logo for GLG, consisting of the letters 'GLG' in a bold, white, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular area.

制药与生物技术产业链

洞察未来趋势

联系我们，获取更多全球洞见

glginc.cn

